

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми : Менаџмент у спорту				
Врста и ниво студија: Мастер академске студије				
Назив предмета: Индустрија спорта				
Наставник (Име, средње слово, презиме): Драган Д. Коковић , Звездан Савић				
Статус предмета: изборни				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: нема				
Циљ предмета Научна и теоријска едукација студената у циљу стицања специфичних знања из области индустрије, развијање креативних и практичних потенцијала студената ради успешнијег обављања послова менаџера у спорту				
Исход предмета Студенти су оспособљени да препознају и класификују улогу, значај и допринос специфичности спостских грана који спадају у индустрију спорта				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Увод у индустрију спорта 2. Дефиниције основних појмова индустрије спорта 3. Друштво и спорт као глобални оквири спортског тржишта 4. Индустрија спорта 5. Комерцијализација индустрије спорта 6. Спортско тржиште, анализа и његове функције 7. Елементи и карактеристике спортског тржишта 8. Спортске компаније и спортско тржиште 9. Улога тренера у индустрији спорта 10. Улога менаџмента у индустрији спорта 11. Функције спортског менаџмента, улоге и одговорности менаџера 12. Улога маркетинга у индустрији спорта 13. Извори финансирања спорта 14. Спортско спонзорство 15. Улога медија и новинарства у индустрији спорта <i>Практична настава</i> Вежбе, примена пословних софтвера, студије случаја (Case Study), тестови знања, семинарски радови				
Литература 1. Zoran S. Avramović. 2003. <i>Industrija fudbala</i> . Beograd. 2. Новак, И., Спортски маркетинг и индустрија спорта, Гопал, Загреб, 2006 3. Koković, D. 2010. Sport as cultural phenomenon. <i>Exercise and quality of life</i> 2(1): 37-44. 4. Мастерман, Г., Стратешки менаџмент спортских догађаја, Клио, Београд, 2008 5. Томић, Д., Public Relations, CPS, Београд, 2002. 6. Томић, М., Маркетинг у спорту, Астимбо, Београд, 2001. 7. Томић, М., Спортски менаџмент, Дата статус, Београд, 2007 8. Малацко, Ј., Моделовање стратегијског менаџмента у спорту, Београд, 2008				
Број часова активне наставе				Остали часови:
Предавања: 3	Вежбе: 0	Други облици наставе: 0	Студијски истраживачки рад: 3	0
Методe извођења наставе Теоријска настава: предавања и семинари. Практична настава: групни и индивидуални рад.				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена	
активност у току предавања	5.00	писмени испт	50.00	
практична настава	5.00			
колоквијуми	25.00			
семинарски рад	15.00		