Табела 5.2 Спецификација предмета

Спецификацију треба дати за сваки предмет из студијског програма. Да би се избегло понављање, спецификација се алтернативно може дати у оквиру **књиге премета** урађене по овом узору за све предмете високошколске установе. Књига предмета у том случају представља јединствен прилог за све студијске програме.

Студијски програм :			
Назив предмета: Маркетинг вина			
Наставник: Проф. др Бранислав Влаховић			
Статус предмета: обавезни			
Број ЕСПБ:			
Услов: нема			
Циљ предмета: Предмет треба да омогући студенту стицање знања, односно разумевање: теорије и аналитике тржишта и маркетинга вина.			
Исход предмета: Студент треба да буде оспособљен за рад на пословима: анализе домаћег и међународног тржишта и маркетинга вина.			
Садржај предмета: ***Теоријска настава:*** Тржиште вина у свету: производња вина у свету, промет вина у свету, потрошња вина у свету, Тржиште вина у Републици Србији: производња вина, промет вина, извоз вина из Србије, увоз вина, биланс спољнотрговинске размене вина, потрошња вина, фактори потрошње вина. Елемети маркетинга вина: Производ: квалитет, амбалажа,ознаке на амбалажи, етикетирање вина. Цена: фактори који утичу на формиртање цена, методи формирања цена. Промоција: начини промовисања вина, економска пропаганда, унапређење продаје, публицитет и односи с јавношћу и лична продаја вина. Законска регулатива везана за промовисање вина. Дистрибуција: канали дистрибуције вина, физичка дистрибуција, интензитет диастрибуције вина. ***Практична настава:*** Обилазак винарија и упознавање са напред наведеним елементима.			
Литература Влаховић, Б. (2017): Маркетинг, Пољопривредни факултет, Нови Сад. Шкатарић, Г. Влаховић, Б., (2017): Тржиште и промет пољопривредних производа, Факултет за прехрамбену технологију, безбједност хране и екологију, Подгорица. Влаховић, Б. (2012.): Маркетинг вина Војводине, монографија.			
Број часова активне наставе	**Теоријска настава:**	**Практична настава:**	
Методе извођења наставе Предавања - интерактивна настава. Провера знања у току наставе путем тестова.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена **30**	**Завршни испит**	поена
активност у току предавања		писмени испит	
практична настава	**10**	усмени испт	**70**
колоквијум-и	**10**	.....	
семинар-и	**10**		
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			