

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

<b>Студијски програм:</b>		<b>Виноградарство и винарство</b>	
<b>Назив предмета:</b>		<b>Винарство и одрживи развој</b>	
<b>Наставник:</b>		<b>Јелена Додић, Јована Граховац</b>	
<b>Статус предмета:</b>		<b>изборни</b>	
<b>Број ЕСПБ:</b>		<b>4</b>	
<b>Услов:</b>		нема	
<b>Циљ предмета</b>			
Дефинисање актуелног односа „постојећи развој vs. одрживи развој“ на локалном, националном, регионалном и глобалном нивоу; стицање основних знања о концепту одрживог развоја; упознавање са критеријумима који винарство смештају у оквир економске, друштвене и еколошке димензије одрживог развоја; дефинисање места винарства у концепту циркуларне економије и позиције технологије вина у контексту <i>end of pipe</i> , <i>cleaner production</i> и <i>zero emission</i> технологија; препознавање могућности инволвирања винарства у циљеве стратегија одрживог развоја на локалном, националном, регионалном и глобалном нивоу у скалду са институционалним и правним оквиром.			
<b>Исход предмета</b>			
Студенти ће бити у стању да разумеју позицију винарства у свим димензијама концепта одрживог развоја, ће бити оспособљени да препознају позицију винарста у оквиру краткорочних, средњерочних и дугоричних циљева одрживог развоја и исходно да инволвирају и/или користе значај винарства у оквиру стратегија одрживог развоја на локалном, регионалном и глобалном нивоу, као и да критички разматрају кораке у оквиру акционих планова у смислу предности и недостатака њихове реализације; моћи ће да самостално креирају предлоге за увођење корекција у постојеће технолошке поступке производње вина са циљем побољшања њихове ефикасности и прихvatљивости за окружење и/или да унапређују производне поступке са циљем њиховог инволвирања у концепт циркуларне економије и посредно у концепт одрживог развоја.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Појам економске, еколошке и друштвене одрживости; Концепт одрживог развоја: настанак и афирмација, дефиниције и циљеви, димензије; Стратегије одрживог развоја (временски, територијални, институционални и правни оквир), Концепт циркуларне економије и позиција винарства у његовом контексту (ресурси, технологије, производ, ефлуенти); Технологија вина у концепту <i>end of pipe</i> , <i>cleaner production</i> и <i>zero emission</i> технологија (материјални и енергетски токови); Предузетништво у винарству (вински рејони и аутохтони сортимент винове лозе, винарије, дистрибуција енолошких материјала и опреме, вински туризам, сајамски туризам, едукациони туризам); Одрживо винарство (проблеми, избори, могућности); образовање за одрживи развој винарства и одрживо винарство; Одрживо винарство и окружење (етика, одговорност, култура, конкурентност); Винарство, квалитет живота и друштвено благостање			
<b>Литература</b>			
1. N. Munier: Introduction to Sustainability. Springer, Dordrecht, The Netherlands, 2005. 2. T. Tietenberg: Environmental and Natural Resource Economics, Pearson Education Inc., 2003. 3. European Commision: Reference Document on Economics and Cross-Media Effects, 2006. 4. Национална стратегија одрживог развоја, Влада Републике Србије, 2008 5. Путоказ, Влада Републике Србије, 2011			
<b>Број часова активне наставе</b>		<b>Теоријска настава: 3</b>	<b>Практична настава: 0</b>
<b>Методе извођења наставе</b>			
Интерактивна предавања и консултације у групи или појединачно, зависно од броја студената; израда и презентација семинарског рада.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Активност у току предавања	5	Усмени испит	40
Семинарски рад	25		
Колоквијум	30		