

Студијски програм : Виноградарство и винарство			
Назив предмета: Промоција и пласман вина			
Наставник: Јована Граховац, Јелена Додић			
Статус предмета: изборни			
Број ЕСПБ: 4			
Услов:			
Циљ предмета Упознавање студента са потребама и значајем промоције употребне вредности вина као дела традиције и савремене културе и прехране, као и са савременим видовима пласмана вина. Основни циљ је у едукацији студената на савремен начин и кроз савремене механизме ради стицања способности промовисања вина (међународни и домаћи специјализовани сајмови, електронски медији, специјализоване радионице, итд.).			
Исход предмета По завршетку курса, студенти ће бити оспособљени за осмишљавање и спровођење различитих привредних и друштвених активности како би својим научним и стручним знањем, допринели унапређењу и осавремењавању постојећих и увођењу нових, начина презентације и пласмана вина, квалитетно интегрисаних у друштвену заједницу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Обухвата презентацију савремених начина пласмана вина, који подразумевају повезивање више сегмената привреде и друштва (многи видови туризма, угоститељство, нутриционизам, итд). Квалитетан начин презентације и пласмана вина, на презасићеном тржишту, треба да обезбеди и заштити како произвођаче (пре свега домаће) тако и потрошаче. Савременим презентовањем вина потребно је придобити одређен део захтевног тржишта вина у свим сегментима промета и пласмана вина (туризам, традиционално и савремено угоститељство, трговински ланци, итд).			
Литература 1. JACKSON, Ronald S.: Wine Tasting, San Diego: Academic Press, 2009, 14920 2. AMERINE, M. A.: The Technology of Wine Making, Westport: AVI Publishing Co., 1960, 3004			
Број часова активне наставе	Теоријска настава: 3		Практична настава: 0
Методe извођења наставе Интерактивна предавања и консултације у групи или појединачно, зависно од броја студената; израда и презентација семинарског рада.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
Активност у току предавања	5	Усмени испит	40
Семинарски рад	25		
Колоквијум	30		