



Универзитет у Новом Саду

Економски факултет

РЕФЕРАТ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

1. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ И КОМИСИЈИ

Орган који је расписао конкурс: Декан Економског факултета у Суботици

Датум доношења одлуке о расписивању конкурса: 19.02.2024.

Место и датум објављивања конкурса: Послови, број 1081 од 28.02.2024. године

Број наставника који се бира: 1 Звање у које се бира: Ванредни професор

Ужа научна област: Маркетинг и трговина

1.1 Састав комисије

(3)

1.	Марић Дражен	ванредни професор	Маркетинг и трговина
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		председник
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији
2.	Нушева Даниела	ванредни професор	Маркетинг и трговина
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		члан
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији
3.	Маринковић Вељко	редовни професор	Пословна економија
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Универзитет у Крагујевцу, Економски факултет		члан
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији

1.2. Пријављени кандидати

(1)

1. КСЕНИЈА, П, ЛЕКОВИЋ

2. ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Име, средње слово, презиме: КСЕНИЈА, П, ЛЕКОВИЋ Датум рођења: 09.03.1983.

ORCID: 0000-0002-3548-6958 Место и држава рођења: Суботица, Србија

Ужа научна област: Маркетинг и трговина доктор наука

2.1. Образовање и професионална каријера

2.1.1. Подаци о докторату или докторским студијама

<u>Универзитет у Новом Саду</u>	<u>Економски факултет у Суботици</u>		
Универзитет	Факултет		
<u>Менаџмент и бизнис, модул Маркетинг</u>	<u>Економске науке</u>		
Студијски програм	Научна област		
<u>Доктор наука - Економске науке</u>	<u>школска</u> <u>2009/2010.</u>	<u>2016.</u>	<u>9,67</u>
Звање	Година уписа	Година завршетка	Просечна оцена
<u>Деца потрошачи и процес одлучивања о породичној куповини у одабраним земљама југоисточне Европе</u>			
Наслов завршног рада			

2.1.2. Подаци о магистарским или мастерским студијама

<u>Универзитет у Новом Саду</u>	<u>Економски факултет у Суботици</u>		
Универзитет	Факултет		
<u>Маркетинг</u>	<u>Економске науке</u>		
Студијски програм	Научна област		
<u>Дипломирани економиста - мастер, Маркетинг</u>	<u>школска</u> <u>2007/2008.</u>	<u>2009.</u>	<u>10,00</u>
Звање	Година уписа	Година завршетка	Просечна оцена
<u>Информациона основа директног маркетинга</u>			
Наслов завршног рада			

2.1.3. Подаци о основним студијама

<u>Универзитет у Новом Саду</u>	<u>Економски факултет у Суботици</u>		
Универзитет	Факултет		
<u>Маркетинг менаџмент</u>	<u>Економија</u>		
Студијски програм	Научна област		
<u>Дипломирани економиста</u>	<u>школска</u> <u>2001/2002.</u>	<u>2007.</u>	<u>8,93</u>
Звање	Година уписа	Година завршетка	Просечна оцена
<u>Значај и улога пројеката у реализацији стратегије предузећа</u>			
Наслов завршног рада			

2.1.4. Претходна запослења и кретање у професионалном раду

(5)

Установа, факултет, фирма

Трајање запослења

Звање

1.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	21.02.2008. - 30.09.2008.	Сарадник у настави за ужу научну област Маркетинг
2.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	01.10.2009. - 09.12.2009.	Истраживач - приправник за ужу научну област Маркетинг
3.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	10.12.2009. - 19.10.2016.	Асистент за ужу научну област Маркетинг
4.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	23.12.2016. - 09.10.2019.	Асистент са докторатом за ужу научну област Маркетинг
5.	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	од 10.10.2019.	Доцент за ужу научну област Маркетинг и трговина

2.1.5. Специјализације, програми размене и студијски боравци у иностранству (1)

Економски факултет Универзитета у Удинама		Удине, Италија
Установа		Место и држава
1.	Размена сарадника/студената Економског факултета и боравак у иностраним високошколским установама - чланицама пројектног тима TEMPUS пројекта - Joint European Project JEP 41077 2006 "Joint Master for South - East Europe in Economics and Management Science Program"	01.02.2009. - 15.02.2009.
		Период боравка

2.1.6. Стипендије министарства надлежних за науку или културу (0)

2.1.7. Знање страних језика (1)

	Страни језик	Чита	Пише	Говори
1.	Енглески језик	да	да	да

2.2. Научно-истраживачки рад

2.2.1. Научне публикације у последњем изборном периоду

M10 (0) Монографије, монограф. студије, тематски зборници, лекс. и карт. публикације међународног значаја

M20 (5) Радови и научне критике у часописима међународног значаја, уређивање часописа међународног значаја

	Библиографски подаци о публикацији	Категорија
1.	Leković, K. , Tomić, S., Marić, D., Ćurčić, V.N. (2020). COGNITIVE COMPONENT OF THE IMAGE OF A RURAL TOURISM DESTINATION AS A SUSTAINABLE DEVELOPMENT POTENTIAL. <i>Sustainability</i> , 12, 9413; doi:10.3390/su12229413; ISSN: 2071-1050	M22
2.	Marić, D., Vukmirović, G., Marić, R., Nuševa, D., Leković, K. , Vučenović, S. (2024). ANALYSIS OF FOOD SUPPLY CHAIN DIGITALIZATION OPPORTUNITIES IN THE FUNCTION OF SUSTAINABILITY OF FOOD PLACEMENT IN THE WESTERN BALKANS REGION. <i>Sustainability</i> , 16, 2; https://doi.org/10.3390/su16010002 ; ISSN: 2071-1050	M22
3.	Zakić, N., Ćurčić, N., Leković, K. (2022). HOSPITALITY DIGITAL MARKETING AND TECHNOLOGY TRANSFORMATION CHALLENGES. <i>International Journal for Quality Research</i> , 16(4), 1133-1148; doi:10.24874/IJQR16.04-12; ISSN 1800-6450	M24
4.	Vučenović, S., Nuševa, D., Marić, D., Marić, R., Vukmirović, G., Leković, K. (2021). FOOD PRODUCTS PLACEMENT DURING COVID-19 PANDEMIC. <i>Food and Feed Research</i> , 48(2), 141-153; doi:10.5937/ffr48-34389; ISSN 2217-5369 (print) 2217-5660 (online)	M24
5.	Marić, D., Leković, K. , Tomić, S. (2020). SLOW TOURISM CONSUMERS' RECOMMENDATIONS. <i>Teme</i> , XLIV(4), 1429-1440; https://doi.org/10.22190/TEME190708084M ; ISSN: 0353-7919 (print) 1820-7804 (online) (korespondent)	M24

M30 (6) Научни скупови међународног значаја

	Библиографски подаци о публикацији	Категорија
1.	Марић, Д., Лековић, К. , Џевер, С. (2023). УТИЦАЈ ВЕРОДОСТОЈНОСТИ ОНЛАЈН ПРЕПОРУКА НА ПОНАШАЊЕ ТУРИСТА. <i>28th International Scientific Conference - Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management SM2023, 18-19 May, 2023, Subotica, Conference Proceedings</i> ; doi:10.46541/978-86-7233-416-6_66; ISBN: 978-86-7233-416-6	M33
2.	Џевер, С, Лековић, К. , Вученовић, С. (2022). И-МЕЈЛ КАМПАЊЕ И СТАВОВИ ПОТРОШАЧА. XXVII <i>Интернационални научни скуп Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту SM2022, 20. мај, 2022, Суботица, Зборник радова</i> ; doi:10.46541/978-86-7233-406-7_198; ISBN: 978-86-7233-406-7	M33
3.	Marić, D., Leković, K. , Džever, S. (2022). RECOMMENDATIONS - EWOM IN TOURISM DURING THE COVID-19 PANDEMIC. <i>7th International Scientific Conference EBM 2022- Contemporary Issues in Economics, Business and Management, Kragujevac, 04.11.2022., Conference Proceedings, 13-20</i> ; ISBN: 978-86-6091-133-1	M33
4.	Jevtić, J., Tomić, S., Leković, K. (2021). PERCEPTION OF FAIRNESS OF INTERACTION IN HANDLING COMPLAINTS OF USERS OF TRAVEL AGENCY SERVICES: EVIDENCE FROM SERBIA AND CROATIA. <i>Proceedings of the ENTRENOVA - ENTERprise REsearch InNOVation Conference, Hybrid Conference, Zagreb, 9-10 September 2021, 190-200</i> ; doi:10.54820/UMML5091; ISSN::2706-4735	M33
5.	Grubor, A., Leković, K. , Tomić, S. (2020). TOURISTS' RECOMMENDATIONS: SOCIO-DEMOGRAPHIC ANALYSIS. <i>Proceedings of the ENTRENOVA - ENTERprise REsearch InNOVation Conference, Virtual Conference, Zagreb, 10-12 September 2020, 441-449</i> ; https://proceedings.entrenova.org/entrenova/article/view/345 ; ISSN: 2706-4735	M33
6.	Vučenović, S., Leković, K. , Džever, S. (2022). RETHINKING GLOBAL RETAIL STRATEGY IN POST COVID ERA. <i>XVIII International Symposium - Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-Covid Era - SYMORG2022, 11-14 June, 2022, Belgrade, Hybrid Conference, Book of Abstracts, 336-337</i> ; ISBN 978-86-7680-411-5	M34

M40 (0) Монографије, монограф. студије, тематски зборници, лекс. и карт. публикације националног значаја

M50 (5) Радови и научне критике у часописима националног значаја, уређивање часописа националног значаја

	Библиографски подаци о публикацији	Категорија
1.	Marić, D., Leković, K. , Džever, S. (2022). THE IMPACT OF ONLINE RECOMMENDATIONS ON TOURIST'S DECISION-MAKING DURING THE COVID-19 PANDEMIC. <i>Анали Економског факултета у Суботици - The Annals of the Faculty of Economics in Subotica, online first</i> ; doi:10.5937/AnEkSub2200012M; ISSN 0350-2120 (print) 2683-4162 (online)	M51
2.	Jevtić, J., Tomić, S., Leković, K. (2020). CUSTOMER EXPERIENCE IN THE TOURISM INDUSTRY - DETERMINANTS INFLUENCING COMPLAINT BEHAVIOUR. <i>Hotel and Tourism Management, 8(2), 25-33</i> ; doi:10.5937/menhottur2002025J; ISSN 2620-0279 (print) 2620-0481 (online)	M51
3.	Tomić, S., Leković, K. , Eskerod, P., Zedlacher, E. (2020). PROFILE OF RURAL TOURISM CONSUMERS IN SERBIA AND AUSTRIA. <i>Анали Економског факултета у Суботици - The Annals of the Faculty of Economics in Subotica, 56(44), 081-095</i> ; doi:10.5937/AnEkSub2044081T; ISSN 0350-2120 (print) 2683-4162 (online)	M51
4.	Marić, D., Leković, K. , Tomić, S. (2020). E-WOM THROUGH THE PRISM OF SOCIO-DEMOGRAPHIC ANALYSIS OF USERS OF TOURIST SERVICES. <i>Економика, 66(4), 1-12</i> ; doi:10.5937/ekonomika2004001M; ISSN 0350-137X (print) 2334-9190 (online)	M51
5.	Grubor, A., Leković, K. , Tomić, S. (2019). RURAL TOURISM MARKETING OF THE DANUBE REGION. <i>Економика, 65(4), 1-9</i> doi:10.5937/ekonomika1904001G; ISSN 0350-137X (print) 2334-9190 (online)	M51

M60 (0) Научни скупови националног значаја, преводи, стручне редакције

M70 (0) Дисертације

M80 (0) Техничка решења

M90 (0) Патенти

M100 (0) Изведена дела, награде, студије, изложбе

M120 (0) Документи припремљени у вези са креирањем и анализом јавних политика

2.2.2. Индекс компетенције у последњем изборном периоду

категорија	M22	M24	M33	M34	M51									
бр. публикација	2	3	5	1	5									
бр. бодова	5	4	1	0.5	3									
Друштвене науке											Укупно:	42.5		

2.2.3. Научне публикације у претходном изборном периоду (M10, M20, M40, M50, M80, M90)

Библиографски подаци о публикацији	Категорија
1. Tomić, S., Leković, K., Tadić, J. (2019). CONSUMER BEHAVIOUR: THE INFLUENCE OF AGE AND FAMILY STRUCTURE ON THE CHOICE OF ACTIVITIES IN A TOURIST DESTINATION. <i>Economic Research - Ekonomska Istraživanja</i> , vol. 32, no. 1, pg. 755-771, ISSN: 1331-677X (print), 1848-9664 (online)	M22
2. Tomić, S., Leković, K., Marić, D., Paskaš, N. (2018). THE ROLE OF CHILDREN IN FAMILY VACATION DECISION-MAKING PROCESS. <i>Teme, XLII (2)</i> , pg. 661-677, ISSN: 0353-7919 (print), 1820-7804 (online)	M24
3. Tomić, S., Leković, K., Marić, D. (2018). GOALS OF CONSUMERS IN THE CONTEXT OF SLOW TOURISM. <i>Marketing</i> , vol.49, no.3, pg. 172-180, ISSN: 0354-3471 (print), 2334-8364 (online)	M51
4. Томић, С., Лековић, К., Стоилковић, А. (2018). УТИЦАЈ МОТИВА НА ИСХОДЕ ПУТОВАЊА - КОНЦЕПТ SLOW ТУРИЗМА. <i>Школа бизниса, 2/2018, стр. 68-82</i> , ISSN: 2406-1301 (online)	M51
5. Tomić, S., Marić, D., Leković, K., Jevtić, J. (2018). CONSUMER'S PROPENSITY TO COMPLAIN TOWARDS TOURIST AGENCIES' SERVICES: EVIDENCE FROM SERBIA AND CROATIA. <i>Industrija</i> , 46 (3), pg. 113-131, ISSN: 0350-0373 (print), 2334-8526 (online)	M51
6. Томић, С., Лековић, К. (2017). УТИЦАЈ БАЗИЧНИХ ДЕМОГРАФСКИХ КАРАКТЕРИСТИКА ДЕЦЕ ПОТРОШАЧА НА КУПОВИНУ ПОРОДИЧНОГ ПУТОВАЊА. <i>Маркетинг</i> , 48 (3), стр. 161-168, ISSN: 0354-3471 (print), 2334-8364 (online)	M51
7. Сударевић, Т., Шурјановић, И., Лековић, К. (2017). ВИРАЛНИ МАРКЕТИНГ ОРГАНСКИХ ПОЉОПРИВРЕДНИХ ПРОИЗВОДА. <i>Агроекономика</i> , 46 (73), стр. 85-93, ISSN: 0350-5928 (print), 2335-0776 (online)	M51
8. Ковач Жнидершић, Р., Лековић, К. (2017). МОТИВИ И ПОТРЕБЕ ДЕЦЕ ПОТРОШАЧА. <i>Анали Економског факултета у Суботици</i> , 53 (37), стр. 91-99, ISSN: 0350-2120	M51

2.2.4. Цитираност

2.2.5. Признања, награде и одликовања за научни рад (0)

2.3. Рад у настави

2.3.1. Подаци о приступном предавању

2.3.2. Извођење наставе у последњем изборном периоду и резултати анкета (10)

ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГА школска 2022/2023. (предавања)		обавезан	
Предмет		Тип предмета	
1.	Аграрна економија и агробизнис, Европска и међународна економија и бизнис, Финансије, банкарство и осигурање, Менаџмент, Рачуноводство и ревизија	основне	
	Студијски програм	Ниво студија	
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	207	4,61 (1-5)
	Установа	Број студената	Просечна оцена

	МАРКЕТИНГ УСЛУГА школска 2022/2023. (предавања)		обавезан
	Предмет		Тип предмета
2.	Маркетинг, Трговина		основне
	Студијски програм		Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	105	4,61 (1-5)
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	МАРКЕТИНГ УСЛУГА школска 2022/2023. (вежбе)		обавезан
	Предмет		Тип предмета
3.	Маркетинг, Трговина		основне
	Студијски програм		Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	165	4,49 (1-5)
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	МАРКЕТИНГ УСЛУГА школска 2021/2022. (предавања)		обавезан
	Предмет		Тип предмета
4.	Маркетинг, Трговина		основне
	Студијски програм		Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	76	4,63 (1-5)
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	МАРКЕТИНГ УСЛУГА школска 2021/2022. (вежбе)		обавезан
	Предмет		Тип предмета
5.	Маркетинг, Трговина		основне
	Студијски програм		Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	82	4,62 (1-5)
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	ВИРАЛНИ МАРКЕТИНГ школска 2021/2022. (вежбе)		изборни
	Предмет		Тип предмета
6.	Дигитални маркетинг, Пословна информатика		мастер
	Студијски програм		Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	47	4,62 (1-5)
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ школска 2020/2021. (предавања)		обавезан
	Предмет		Тип предмета
7.	Пословна информатика		основне
	Студијски програм		Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	43	4,56 (1-5)
	Установа	Број студената	Просечна оцена

	ДИГИТАЛНИ МАРКЕТИНГ школска 2020/2021. (вежбе)		обавезан			
	Предмет		Тип предмета			
8.	Пословна информатика		основне			
	Студијски програм		Ниво студија			
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		44	4,52 (1-5)		
	Установа		Број студената	Просечна оцена		
	ПРИНЦИПИ МАРКЕТИНГА школска 2020/2021. (вежбе)		обавезан			
	Предмет		Тип предмета			
9.	Аграрна економија и агробизнис, Европска и међународна економија и бизнис, Финансије, банкарство и осигурање, Менаџмент, Рачуноводство и ревизија		основне			
	Студијски програм		Ниво студија			
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		259	4,49 (1-5)		
	Установа		Број студената	Просечна оцена		
	ГЛОБАЛНИ МАРКЕТИНГ школска 2020/2021. (вежбе)		обавезан			
	Предмет		Тип предмета			
10.	Маркетинг, Трговина,		мастер			
	Студијски програм		Ниво студија			
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		64	4,58 (1-5)		
	Установа		Број студената	Просечна оцена		
2.3.3. Уџбеници и друга дидактичка средства (1)						
	Маркетинг услуга - 1. издање					
	Наслов		уџбеник			
1.	Марић, Д., Лековић, К.					
	Аутори		Врста публикације			
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		978-86-7233-424-1			
	Издавач		ISBN			
2.3.4. Извођење наставе на универзитетима ван земље (0)						
2.3.5. Признања, награде и одликовања за педагошки рад (0)						
2.4. Обезбеђивање научно-наставног подмлатка						
2.4.1. Број менторстава и учешћа у комисијама за оцену и одбрану радова						
	Студије	Основне	Мастер	Специјалистичке	Докторске	Укупно
	Број менторстава	16	16	0	0	32
	Број учешћа у комисијама	34	29	0	3	66
<input checked="" type="checkbox"/> Кандидат испуњава услове за менторство на докторским студијама						

2.4.2. Менторство у завршним радовима

Задовољство корисника услугама online компанија			
Наслов рада			
1.	Благојевић Ксенија	Маркетинг	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		13.10.2023.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
Е-учење пре, током и након КОВИД-19 пандемије			
Наслов рада			
2.	Кобања Бојан	Маркетинг	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		11.09.2023.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
Бренд у услужном сектору			
Наслов рада			
3.	Вујовић Наташа	Маркетинг	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		30.06.2023.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
Инфлуенсери са инстаграма - лидери мишљења у дигиталном окружењу			
Наслов рада			
4.	Костић Дуња	Маркетинг	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		12.07.2022.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
Утицај пандемије на понашање потрошача - туриста			
Наслов рада			
5.	Гуњача Тамара	Маркетинг	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		27.08.2021.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
Утицај инфлуенсера на куповно понашање потрошача старосне доби од 18 до 28 године			
Наслов рада			
6.	Јованић Драгана	Маркетинг	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		18.09.2020.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране

	Утицај друштвених мрежа на доношење одлуке о куповини		
	Наслов рада		
7.	Игњатић Дамјан	Маркетинг	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		12.10.2020.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
	Управљање марком производа у глобалној компанији		
	Наслов рада		
8.	Радичић Душка	Маркетинг	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		31.10.2022.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
	Канали дистрибуције глобалне компаније у време пандемије		
	Наслов рада		
9.	Аћамовић Наташа	Маркетинг	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		22.09.2021.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
	Промотивне активности глобалне компаније Walt Disney		
	Наслов рада		
10.	Радојчић Ненад	Маркетинг	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици		07.10.2020.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране

2.5. Стручно-професионални допринос

2.5.1. Учешће и руковођење научним, односно уметничким пројектима

(2)

	Аграрна политика Европске уније и њен утицај на конкурентност пољопривредно-прехранбених производа Србије (Agricultural Policy of European Union and its influence on competitiveness of agri-food products of Serbia - AgriCOM) 620128-EPP-1-2020-1-RS-EPPJMO-MODULE	
	Назив пројекта Европска комисија	стручни
1.	Установа која је финансирала пројекат	Врста пројекта
	Доц. др Бојан Матковски	29.09.2020. - 28.09.2024.
	Руководилац	Период
	<input type="checkbox"/> Пројекат се реализује у сарадњи са другим универзитетима	

Перспективе примене вештачке интелигенције у функцији одрживости ланца снабдевања прехранбених производа на тржишту АП Војводине 142-451-3105/2023-01/01

Назив пројекта

Аутономна покрајина Војводина, Покрајински секретаријат за високо образовање и научноистраживачку делатност

научни

2.

Установа која је финансирала пројекат

Врста пројекта

Проф. др Раденко Марић

2023.-2024.

Руководилац

Период

Пројекат се реализује у сарадњи са другим универзитетима

2.5.2. Чланство у одборима научних конференција, спортских и уметничких манифестација (2)

	Назив скупа, конференције, манифестације	Функција	Година
1.	XXIX Интернационални научни скуп CM2024 Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту	члан програмског одбора	2024.
2.	XXVIII Интернационални научни скуп CM2023 Стратегијски менаџмент и системи подршке одлучивању у стратегијском менаџменту	члан програмског одбора	2023.

2.5.3. Чланство у уређивачким одборима научних часописа или пројеката из области културе (0)

2.5.4. Експертисе, рецензије у међунар. часописима, кустоски рад на међунар. изложбама (1)

	Тип активности	Назив
1.	рецензија	Часопис - Sustainability, ISSN 2017-1050, MDPI

2.6. Допринос академској и широј заједници

2.6.1. Учешће у раду органа и тела факултета и универзитета (2)

	Орган или тело	Факултет или универзитет	Период
1.	Наставно-научно веће Факултета	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	од 2022.
2.	Савет Економског факултета у Суботици	Универзитет у Новом Саду, Економски факултет у Суботици	2019. - 2021.

2.6.2. Учешће у реализацији програма за ширу друштвену заједницу (0)

2.6.3. Руководјење и чланство у научним, стручним и уметничким удружењима (1)

	Назив удружења	Функција
1.	Српско удружење за маркетинг - SeMA - Serbian Marketing Association	члан

2.6.4. Учешће у раду одбора, законодавних тела и слично (0)

2.6.5. Учешће у изради стратешких докумената на нивоу Универзитета и Републике (0)

2.6.6. Учешће у комисијама за изборе у звања (1)

2.6.7. Рад на популаризацији науке и уметности (0)

2.6.8. Волонтерски рад (у центрима факултета или универзитета или центрима за пружање помоћи) (0)

2.7. Анализа рада кандидата

Кандидаткиња др Ксенија П. Лековић је 2016. године одбранила докторску дисертацију на тему "Деца потрошачи и

процес одлучивања о породичној куповини у одабраним земљама југоисточне Европе" на Економском факултету у Суботици, Универзитета у Новом Саду и стекла титулу доктора наука - економске науке на студијском програму Менаџмент и бизнис, модул Маркетинг. Објавила је већи број научних радова у међународним и домаћим научним часописима са рецензијама, те учествовала са саопштењима на међународним и домаћим научним скуповима.

Педагошко искуство кандидаткиње др Ксеније П. Лековић датира од 2008. године када је изабрана у звање Сарадника у настави за ужу научну област Маркетинг на Економском факултету у Суботици, Универзитета у Новом Саду. У међувремену је бирана у следећа звања: Истраживач приправник за ужу научну област Маркетинг, Асистент за ужу научну област Маркетинг, Асистент са докторатом за ужу научну област Маркетинг и Доцент за ужу научну област Маркетинг и Трговина. Кандидаткиња је у последњем изборном периоду била ангажована да изводи часове предавања и вежби из предмета Маркетинг услуга, Принципи маркетинга и Дигитални маркетинг, као и часове вежби из предмета Глобални маркетинг и Вирални маркетинг.

У периоду од 2019. до 2021. године кандидаткиња је била Председник Савета Економског факултета у Суботици, Универзитета у Новом Саду. Од 2022. године је члан Наставно-научног већа Економског факултета у Суботици, Универзитета у Новом Саду. Обавља функцију Координатора за промотивне активности Економског факултета у Суботици, Универзитета у Новом Саду од 2022. године. Институт за економику пољопривреде Београд је 2020. године донео Одлуку о стицању научног звања др Ксеније П. Лековић - Научни сарадник у области друштвених наука - економија. Редовни је члан Српског удружења за Маркетинг - SeMA - Serbian Marketing Association.

Др Ксенија П. Лековић спада у ред вредних и марљивих наставника, а према својим радним и другим обавезама односи се веома одговорно и савесно.

3. ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

Име, средње слово, презиме: КСЕНИЈА, П, ЛЕКОВИЋ

Звање у које се бира: ванредни професор

Поље: Друштвене науке

1. ОПШТИ УСЛОВ

- Испуњени услови за избор у звање доцента

2. ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ

- Искуство у педагошком раду са студентима
- Позитивна оцена претходног педагошког рада
- Два рада из категорија M21, M22, M23 или M24
- Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту
- Објављена монографија или уџбеник за област за коју се бира у периоду од избора у претходно звање

3. ИЗБОРНИ УСЛОВИ

Стручно-професионални допринос

- Руковођење научним, односно уметничким пројектима
- Чланство у уређивачком одбору часописа, односно организационом одбору пројеката из области културе
- Чланство у одборима научне конференције, односно уметничке или спортске манифестације
- Израда експертиза, рецензирање у међународним часописима, рецензирање изложби или кустоски рад
- Аутор или коаутор прихваћеног патента или техничког решења, односно уметничког пројекта

Допринос академској и широј заједници

- Вођење научних, односно уметничких или стручних удружења
- Учешће у раду органа управљања на факултету или универзитету (већа, сенати, одбори, савети)
- Учешће у изради стратешких докумената на нивоу Универзитета или Републике
- Учешће у комисијама за избор у звање наставника
- Рад на популаризацији науке, односно уметности (нпр. учешће на фестивалима или у раду Петнице)

Сарадња са другим високошколским установама у земљи и иностранству

- Учешће у програмима наставне и научне размене
- Учешће у пројектима који се реализују у сарадњи са другим универзитетима
- Гостујући професор на другим универзитетима
- Учешће у реализацији заједничког студијског програма са другим универзитетима
- Постдокторске студије у иностранству

4. ЗАКЉУЧАК КОМИСИЈЕ И ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

На конкурс за избор 1 (једног) наставника у звање ванредног професора за ужу научну област Маркетинг и трговина и заснивање радног односа на Економском факултету у Суботици, Универзитета у Новом Саду, пријавио се 1 (један) кандидат - Доц. др Ксенија П. Лековић. Кандидаткиња је доставила пријаву и доказе о испуњавању обавезних услова у вези са искуством у педагошком раду са студентима; позитивну оцену претходног педагошког рада; научним радовима из категорије M21, M22, M23 или M24; оригиналном стручном остварењу или руковођењу или учешћу у пројекту; објављеној монографији, уџбенику, поглављу у монографији или уџбенику, збирка задатака или практикуму за област за коју се бира у периоду од избора у претходно звање. Кандидаткиња је доставила доказе о испуњавању изборних услова: чланство у одборима научне конференције, односно уметничке или спортске манифестације; израда експертиза, рецензирање у међународним часописима, рецензирање изложби или кустоски рад; учешће у раду органа управљања на факултету или универзитету (већа, сенати, одбори, савети); учешће у комисијама за избор у звање наставника.

Након увида у пријаву и достављену документацију Комисија доноси закључак да др Ксенија П. Лековић ИСПУЊАВА све Законом прописане опште, обавезне и изборне услове за избор у звање ванредног професора Универзитета у Новом Саду.

Комисија једногласно предлаже да се доц. др Ксенија П. Лековић изабере у звање ванредни професор Универзитета у Новом Саду за ужу научну област Маркетинг и трговина.

Суботица, 27.03.2024.

Место и датум

проф. др Дражен Марић

проф. др Даниела Нушева

проф. др Вељко Маринковић