

UNIVERZITET U NOVOM SADU. UNIVERSITÉ DE NOVI SAD. УНИВЕРСИТЕТ В НОВИ-САДЕ.
UNIVERSITEIT VAN NOVI SAD. UNIVERSIDAD DE NOVI SAD. UNIVERSITÄT NOVI SAD. 诺维萨德大学
UNIVERZITA V NOVOM SADE. ÚJVÍDEKÍ EGYETEM. NOVISADAS UNIVERSITĀTE. NOVI SADIN
YLIOPISTO. ノビ・サド大学. UNIVERSITAS STUDIORUM NEOPLANTENSIS. UNIVERSITÀ DI NOVI
SAD. UNIVERSIDADE DE NOVI SAD. UNIVERSITATEA DIN NOVI SAD. NOVI SAD UNIVERSITETAS.
NOVI SADEKO UNIBERTSITATEA. UNIWERSYTET W NOWYM SADZIE. UNIVERSITY OF NOVI SAD.
NOVI SAD ŪNIVERSITESI. UNIVERSITAS NOVI SAD. UNIVERSITET V NOVI SAD. אוניברסיטת נובי-סאד.
SVEUČILIŠTE U NOVOM SADU. ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΤΟΥ ΝΟΒΙ ΣΑΔ. UNIVERSITETIT I NOVI SADIT.
UNIVERZITA V NOVÉM SADU. มหาวิทยาลัยโนวีซาด. UNIVERZA V NOVEM SADU. ... دانشگاه نووی ساد ...

STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE UNIVERZITETA U NOVOM SADU

Novi Sad, jula 2016. godine

Na osnovu člana 16 i člana 73, stav 1, tačka 1 i 39 Statuta Univerziteta u Novom Sadu, na sednici Senata održanoj 12. jula 2016. godine jednoglasno je usvojena

STRATEGIJA INTERNACIONALIZACIJE UNIVERZITETA U NOVOM SADU

1. Pojmovno određenje i značaj internacionalizacije
2. Strateška opredeljenja Univerziteta u Novom Sadu
3. Strateški ciljevi Univerziteta u Novom Sadu
 - 3.1. U oblasti nauke
 - 3.2. U oblasti visokog obrazovanja
 - 3.3. U oblasti transfera znanja i tehnologija
4. Strateško pozicioniranje
 - 4.1. Regionalno pozicioniranje
 - 4.2. Pozicioniranje u Evropi
 - 4.3. Globalno pozicioniranje
5. Međunarodna saradnja
 - 5.1. Prioriteti
 - 5.2. Bilateralni sporazumi o saradnji
 - 5.3. Strateška partnerstva
 - 5.4. Multilateralni sporazumi o saradnji
 - 5.5. Mrežno povezivanje sa stranim institucijama, međunarodnim organizacijama i asocijacijama
 - 5.6. Učešće u programima mobilnosti Evropske unije
 - 5.7. Učešće u programima mobilnosti država, međunarodnih organizacija i asocijacija van Evropske unije
6. Akcioni plan za internacionalizaciju Univerziteta u Novom Sadu
7. Centar za internacionalizaciju Univerziteta u Novom Sadu
8. Stručna služba za međunarodnu saradnju i internacionalizaciju Univerziteta u Novom Sadu

1. Pojmovno određenje i značaj internacionalizacije

Internationalizacija je proces implementacije internacionalnih, interkulturalnih i nadnacionalnih elemenata u univerzitetsku nastavu, istraživanja i prateće aktivnosti radi potpunijeg uključivanja univerziteta u regionalne, evropske i globalne tokove u oblasti nauke, visokog obrazovanja i transfera znanja.

Internationalizacija je dvostrani proces. Ona se, sa jedne strane, sastoji u saznavanju i dobrovoljnom prihvatanju tuđih vrednosti, standarda i dostignuća, a sa druge, u predstavljanju sopstvenog sistema vrednosti i rezultata u različitim oblastima i u stvaranju uslova da oni budu prepoznati i prihvaćeni u inostranstvu.

Internationalizacija se ostvaruje kroz naučnu i obrazovnu interakciju koja, u manjoj ili većoj meri, vodi ka preuzimanju stranih nacionalnih i/ili stranih nadnacionalnih dostignuća i standarda. U takvim okolnostima treba jasno definisati strateška opredeljenja i uspostaviti ravnotežu između potrebe da se Univerzitet na odgovarajući način uključi u savremene tokove i potrebe da se ostvare drugi interesi akademske zajednice i društva u celini.

2. Strateška opredeljenja Univerziteta u Novom Sadu

Akadska zajednica Univerziteta u Novom Sadu, koju čini više od 50.000 studenata i 5.000 zaposlenih, na 14 fakulteta i dva naučna instituta, u četiri centralnoevropska grada, oblikuje svoju budućnost zajedno sa drugim naučnim i obrazovnim institucijama koje pripadaju otvorenom obrazovnom i naučnom prostoru ujedinjene Evrope, ali je jednako otvorena za saradnju i sa institucijama u drugim delovima sveta.

Univerzitet u Novom Sadu ostvaruje svoju misiju u oblasti nauke, obrazovanja i transfera znanja u skladu sa sistemom vrednosti koji je opšteprihvaćen u razvijenim evropskim zemljama i primenjuje akademske standarde utvrđene međunarodnim sporazumima koje je potpisala i ratifikovala Republika Srbija.

Implementacijom jedinstvenih evropskih standarda i postupanjem u skladu sa dobrom i opšteprihvaćenom praksom evropskih zemalja, Univerzitet u Novom Sadu uklanja prepreke koje onemogućavaju ili otežavaju razmenu informacija, ideja, znanja, ljudi i sredstava u jedinstvenoj Evropi i time potvrđuje svoje opredeljenje da bude otvoreni evropski univerzitet. Pri tom je za polazište uzet principijelni stav da u punoj meri mora biti uvažavana činjenica da je Univerzitet u Novom Sadu javna institucija čiji je osnivač država i da on ima obavezu da se stara o nacionalnim interesima u oblasti nauke, obrazovanja i transfera znanja, te da u svemu treba da postupa u skladu sa strateškim dokumentima i propisima koji važe u Republici Srbiji.

Univerzitet u Novom Sadu se opredelio za otvorenost i saradnju u dobroj veri da će i ostale institucije koje se zalažu za internacionalizaciju postupati u skladu sa principima uzajamnog uvažavanja, ravnopravnosti i protivljenja bilo kakvoj vrsti akademske dominacije.

3. Strateški ciljevi Univerziteta u Novom Sadu

3.1. U oblasti nauke

Strateški ciljevi u oblasti nauke su:

- uvođenje savremenih i opšteprihvaćenih standarda naučnog rada koji važe u razvijenim zemljama;
- uspostavljanje šire saradnje sa vodećim naučnim institucijama u svetu;
- uspostavljanje široke saradnje sa naučnicima iz drugih zemalja koji postižu vrhunske rezultate u svojim oblastima;
- stvaranje uslova da se u naučne i razvojne projekte koji se realizuju u okviru Univerziteta uključi što više iseljenika sa prostora Republike Srbije i nekadašnje Jugoslavije, koji rade u vodećim institucijama u svetu;
- stvaranje uslova da se naučnici sa Univerziteta u Novom Sadu uključe u što veći broj međunarodnih naučnih i razvojnih projekata;

- stvaranje uslova da vodeći naučnici Univerziteta u Novom Sadu budu u prilici da predstave svoja dostignuća međunarodnoj javnosti;
- uspostavljanje efikasnije razmene podataka kojima raspolaže Univerzitet u Novom Sadu;
- širi i efikasniji transfer znanja i tehnologija u međunarodnim okvirima;
- postizanje vrhunskih rezultata u što većem broju naučnih oblasti koji će doprineti tome da Univerzitet u Novom Sadu ostane jedna od vodećih naučnih institucija u regionu, da postane jedan od vodećih univerziteta u Evropi i da bude poznat u svetu kao napredna, kvalitetna i perspektivna naučna institucija.

3.2. U oblasti visokog obrazovanja

Strateški ciljevi u oblasti visokog obrazovanja su:

- uvođenje savremenih i opšteprihvaćenih standarda obrazovnog rada koji važe u razvijenim zemljama;
- uvođenje savremenih studijskih programa u saradnji sa stranim visokoobrazovnim institucijama;
- veći broj studijskih programa na stranim jezicima;
- uspostavljanje šire saradnje sa vodećim visokoškolskim institucijama u svetu;
- uspostavljanje široke saradnje sa vrhunskim predavačima iz drugih zemalja i njihovo angažovanje u svojstvu gostujućih profesora;
- stvaranje uslova da se u obrazovni proces koji se realizuju u okviru Univerziteta uključi što više iseljenika sa prostora Republike Srbije i nekadašnje Jugoslavije, koji rade na vodećim univerzitetima u svetu;
- stvaranje uslova da se u obrazovni proces koji se realizuje u okviru stranih univerziteta uključi više nastavnika i saradnika Univerziteta u Novom Sadu;
- organizovano učešće studenata na što više međunarodnih (regionalnih, evropskih i svetskih) takmičenja radi kompetentne i objektivne ocene kvaliteta visokog obrazovanja koje pruža Univerzitet u Novom Sadu u okviru svojih studijskih programa.

3.3. U oblasti transfera znanja i tehnologija

Strateški ciljevi u oblasti transfera znanja i tehnologija su:

- jačanje inovacionog potencijala Univerziteta i njegovih članica kroz široku i intenzivnu saradnju sa stranim institucijama i asocijacijama;

- prepoznatljivost Univerziteta u Novom Sadu na regionalnom i globalnom planu po visokom nivou inovativnosti i velikom broju *start up* i *spin off* kompanija u oblasti savremenih tehnologija;
- pristup informacijama od značaja za razvoj novih tehnologija;
- razmena informacija od značaja za transfer znanja i tehnologija;
- aktivno uključivanje Univerziteta i njegovih kompanija u međunarodne privredne tokove;
- podrška razvoju nedovoljno razvijenih područja u regionu i drugim delovima sveta, kroz dobročini transfer znanja i tehnologija.

4. Strateško pozicioniranje

4.1. Regionalno pozicioniranje

Univerzitet u Novom Sadu već duže vreme spada među vodeće naučne i visokoobrazovne institucije u regionu. Jedan od strateških ciljeva je da ta pozicija bude trajno očuvana. Istovremeno, Univerzitet u Novom Sadu, kao javna i društvenoodgovorna institucija, ima obavezu da doprinosi razvoju drugih univerziteta u regionu kojima je potrebna podrška, a time i jačanju međunarodnog ugleda društvene zajednice kojoj pripada.

4.2. Pozicioniranje u Evropi

Univerzitet u Novom Sadu je prepoznatljiv u Evropi, ali ne u meri koja odgovara njegovim potencijalima i dostignućima u oblasti nauke, obrazovanja i umetnosti. Jedan od prioritarnih strateških ciljeva je da se povećaju vidljivost, prepoznatljivost i ugled Univerziteta i njegovih članica u jedinstvenom evropskom prostoru. Univerzitet kao celina, i fakulteti i instituti koji su u njegovom sastavu, treba da budu aktivno uključeni u relevantne asocijacije i mreže, a u pojedinim oblastima da imaju i neku od vodećih uloga.

4.3. Globalno pozicioniranje

Univerzitet u Novom Sadu treba da bude prepoznat, priznat i poznat kao institucija koja ima aktivnu ulogu u oblasti nauke, obrazovanja i transfera znanja, na globalnom planu. Nastavnici, saradnici, istraživači i studenti treba da učestvuju na što više globalnih (svetskih) naučnih i stručnih skupova. Pri tom, treba nastojati da Univerzitet predstavljaju najbolji članovi akademske zajednice i da im za to bude obezbeđena odgovarajuća organizaciona i finansijska podrška. U skladu sa finansijskim i drugim mogućnostima treba samostalno ili u saradnji sa stranim institucijama i organizacijama organizovati svetske skupove visokog ranga, u oblastima u kojima Univerzitet i njegove članice postižu zapažene rezultate.

Univerzitet u Novom Sadu treba da dâ svoj doprinos ravnomernom razvoju u globalnim razmerama i da pruža naučnu, obrazovnu i tehničku podršku pojedincima i institucijama u nerazvijenim zemljama, sledeći pri tom iskustva i primere najpoznatijih univerziteta u svetu.

5. Međunarodna saradnja

5.1. Prioriteti

- 5.1.1. Saradnja sa univerzitetima koji su vodeći u svetu.
- 5.1.2. Saradnja i mrežno povezivanje sa univerzitetima koji su vodeći u regionu.
- 5.1.3. Saradnja sa stranim univerzitetima koji mogu doprineti ostvarivanju strateških ciljeva Republike Srbije, Autonomne pokrajine Vojvodine, četiri univerzitetska grada i drugih lokalnih zajednica, kao i kompanija čija se sedišta nalaze na teritoriji Republike Srbije.
- 5.1.4. Saradnja sa stranim univerzitetima koji se nalaze u sredinama u kojima živi veći broj pripadnika srpskog naroda.
- 5.1.5. Saradnja sa stranim univerzitetima koji su od posebnog značaja za nacionalne manjine u Republici Srbiji.
- 5.1.6. Saradnja sa univerzitetima u regionu kojima je potrebna podrška Univerziteta u Novom Sadu.
- 5.1.7. Saradnja sa univerzitetima u nerazvijenim zemljama kojima je potrebna podrška Univerziteta u Novom Sadu u oblasti nauke, obrazovanja i jačanja kapaciteta.

5.2. Bilateralni sporazumi o saradnji

Univerzitet u Novom Sadu treba da širi krug institucija sa kojima će saradivati u oblasti nauke i visokog obrazovanja. Bilateralnu saradnju treba uspostavljati sa vodećim univerzitetima i institutima koji mogu doprineti razvoju i ugledu UNS-a i njegovih članica. Sa druge strane, Univerzitet u Novom Sadu treba da podržava razvoj drugih, manje poznatih univerziteta i da na taj način ostvaruje svoju regionalnu i globalnu misiju.

5.3. Strateška partnerstva

Kada postoje uzajmni viši interesi Univerziteta u Novom Sadu i drugih, stranih institucija, bilateralnu saradnju treba podići na nivo strateškog partnerstva, koje podrazumeva koordinisano delovanje u više različitih oblasti, zajedničko rukovođenje velikim naučnoistraživačkim i razvojnim projektima, funkcionalno povezivanje resursa kojima partnerske institucije raspolažu, zajedničko jačanje kapaciteta, zajednički nastup prema trećim licima i sl. Strateška partnerstva treba razvijati selektivno i sa institucijama koje su u regionu i na širem prostoru poznate po visokim rezultatima u oblasti nauke, obrazovanja i transfera znanja.

5.4. Multilateralni sporazumi o saradnji

Univerzitet u Novom Sadu treba da bude inicijator, pokretač, nosilac i koordinator velikih naučnoistraživačkih i razvojnih projekata, organizator i suorganizator prestižnih konferencija visokog ranga i drugih velikih međunarodnih skupova, u saradnji sa drugim institucijama i međunarodnim organizacijama i asocijacijama. U tom cilju treba zaključiti odgovarajuće multilateralne sporazume o saradnji.

5.5. Mrežno povezivanje sa stranim institucijama, organizacijama i asocijacijama

Univerzitet u Novom Sadu treba da se uključi u postojeće mreže univerziteta, međunarodnih organizacija i asocijacija, koje omogućuju trajnije i neposrednije funkcionalno povezivanje u oblasti nauke, obrazovanja i transfera znanja. U oblastima u kojima ne postoji adekvatan oblik organizovanja, Univerzitet u Novom Sadu treba da inicira saradnju i da preuzme odgovornost za umrežavanje i koordinaciju.

5.6. Učešće u programima mobilnosti Evropske unije

Šira razmena profesora, asistenata, istraživača, studenata i nenastavnog osoblja, u okviru Erasmus plus programa i drugih programa mobilnosti čiji je nosilac Evropska unija, jedan je od strateških prioriteta Univerziteta u Novom Sadu i njegovih članica. U tim okvirima treba uspostaviti odgovarajuću srazmeru između broja onih koji odlaze na strane univerzitete i onih koji dolaze na Univerzitet u Novom Sadu.

5.7. Učešće u programima mobilnosti država, međunarodnih organizacija i asocijacija van Evropske unije

Univerzitet u Novom Sadu ima strateški interes da uspostavi i unapređuje razmenu profesora, asistenata, istraživača, studenata i nenastavnog osoblja sa pojedinim naučnim i obrazovnim institucijama i međunarodnim organizacijama i asocijacijama čije je sedište van Evropske unije. To se prvenstveno odnosi na univerzitete u Sjedinjenim Američkim Državama, Ruskoj Federaciji i Narodnoj Republici Kini.

Univerzitet u Novom Sadu je otvoren za najširu saradnju u oblasti nauke i visokog obrazovanja, na osnovama ravnopravnosti i uzajamnog uvažavanja.

6. Akcioni plan za internacionalizaciju Univerziteta u Novom Sadu

Način ostvarivanja strateških opredeljenja i ciljeva utvrđenih ovom strategijom biće preciznije uređen Akcionim planom za internacionalizaciju Univerziteta u Novom Sadu, koji će doneti Senat Univerziteta, uz prethodne konsultacije sa fakultetima, institutima i stručnim većima.

7. Centar za internacionalizaciju Univerziteta u Novom Sadu

Radi efikasnijeg sprovođenja osnovnih strateških opredeljenja i Akcionog plana, treba formirati *Centar za internacionalizaciju Univerziteta u Novom Sadu*, kao organizacionu jedinicu, bez pravnog subjektiviteta.

Centar bi bio zadužen za pripremu analitičkih dokumenata i drugih podloga za donošenje odluka u vezi sa internacionalizacijom.

8. Stručna služba za međunarodnu saradnju i internacionalizaciju Univerziteta u Novom Sadu

Za operativne poslove u vezi sa internacionalizacijom zadužena je dosadašnja Kancelarija za međunarodnu saradnju.

PREDSEDNIK SENATA

Prof. dr Dušan Nikolić