

PROBNI PRISTUP BAZI PODATAKA *EUROMONITOR INTERNATIONAL*

<http://www.portal.euromonitor.com/Portal/Default.aspx>

od 15. novembra do 15. decembra 2011.

Euromonitor International je vodeći svetski dobavljač sistematskih podataka o globalnom potrošačkom tržištu i prisutan je na međunarodnom tržištu tokom poslednjih 40 godina. Ove nagrađivane baze podataka predstavljaju idealno polazište za ispitivanje:

- međunarodnog tržišta,
- država,
- potrošača u pojedinim državama.

Euromonitor International je stvorio baze podataka poštujući potrebe akademskih institucija kojima su neophodne informacije o mnogim državama i brojnim tržištima.

Euromonitor International pruža:

- ❖ Statistike država i na njima zasnovane statistike o načinu života.
- ❖ Vodeće trendove prema podacima o tržištu i predviđanje kretanja za stotine proizvoda bazirane na višestrukim izveštajima sa strateškog tržišta.
- ❖ Profile i rangiranje vodećih proizvođača na tržištu.
- ❖ Profile vodećih kompanija i strategije uspeha.
- ❖ Informacione resurse neophodne za razvoj preduzeća.