

Наставни предмет:		Методе и системи пословне интелигенције				
Ознака предмета: ИСТА29						
Број ЕСПБ: 6						
Наставници:		Наставник за предавања: Ковачевић Александар, доцент Малбаша Вук, доцент Наставник/сарадник за ДОН: Сливка Јелена, доцент				
Статус предмета:		И				
Број часова активне наставе(недељно)						
Предавања:	Вежбе:	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	Остали часови:		
3	0	3	0	0		
Предмети предуслови		Нема				
Услови:						
1. Образовни циљ:						
Упознавање студентата са концептима и техникама пословне интелигенције (Business Intelligence, BI) и аутоматске анализе пословних података (Business analytics, BA). Оспособљавање студената за примену техника, метода и алата из области пословне интелигенције и аутоматске анализе пословних података са циљем унапређења пословања и доношења бољих пословних одлука.						
2. Исходи образовања (Стечена знања):						
Усвајање концепата, техника и алата пословне интелигенције. Студент је обучен да врши прикупљање, обраду и пред-процесирање пословних података; примењује технике из области истраживања података, машинског учења, рачунарске интелигенције и статистике за анализу пословних податка; припрема резултате аутоматске анализе пословних података у циљу побољшања пословања; пројектује и одржава business intelligence системе и системе за подршку одлучивању.						
3. Садржај/структура предмета:						
Преглед основних концепата пословне интелигенције. Прикупљање, складиштење и интеграција пословних података (data integration). Управљање квалитетом података. Организација знања у пословним системима (knowledge management). Експлоративна анализа пословних података, креирања и анализа пословних извештаја, online analytical processing (OLAP) и визуализација. Упознавање са концептима и применом техника истраживања података (data mining) за анализу пословних података и креирање предиктивних модела: класификација, кластеровање, асоцијативна правила, линеарна и логистичка регресија. Истраживање и анализа временских серија (time series mining). Процесирање комплексних догађаја (complex event processing) и анализа токова података (stream mining) - интеграција и обрада података из различитих извора: веб логови (web log мининг), анализа кликова (клик стреам мининг), берза, текст итд. са циљем откривања могућности или претњи у доношењу пословних потеза. Аутоматско откривање модела процеса (process mining) - анализа логова пословних процеса са циљем аутоматског откривања модела. Анализа ланаца снабдевања (supply-chain analytics). Аутоматска детекција превара у пословним системима. Системи за подршку одлучивању (decision support systems). Преглед Enterprise resource planning (ERP) система. Анализа мултимедијалних података (multimedia mining). Употреба метода истраживања текста у пословној интелигенцији - екстракција информација из пословних извештаја; аутоматско препознавање ставова и емоција из текста (opinion and sentiment mining).						
4. Методе извођења наставе:						
Предавања; Рачунарске вежбе; Консултације. Испит је усмени. Оцена испита се формира на основу успеха са рачунарских вежби и усменог испита.						
Оцена знања (максимални број поена 100)						
Предиспитне обавезе		Обавезна	Поена	Завршни испит	Обавезна	Поена
Предметни пројекат		Да	50.00	Усмени део испита	Да	50.00
Литература						
Р.бр.	Аутор	Назив		Издавач	Година	
1,	Efraim Turban,Ramesh Sharda, Dursun Delen, David King	Business Intelligence		Prentice Hall	2010	
2,	Evan Stubbs	The Value of Business Analytics: Identifying the Path to Profitability		Wiley	2011	
3,	Gert H. N. Laursen, Jesper Thorlund	Business Analytics for Managers: Taking Business Intelligence Beyond Reporting		Wiley	2011	
4,	Pang-Ning Tan, Michael Steinbach, Vipin Kumar	Introduction to Data Mining		Addison-Wesley	2005	
5,	Daniel T. Larose	Data Mining Methods and Models		Wiley / IEEE Press	2006	