

Студијски програм : Родне студије
Назив предмета: Заједница и родне репрезентације у популарној култури
Наставник/наставници: Марија Грујић
Статус предмета: изборни
Број ЕСПБ: 5
Услов: нема
<p>Циљ предмета</p> <p>Овај курс има за циљ да студенте упозна са основама студија репрезентације у интерсекцији са теоријама рода, са нагласком на концепту родних репрезентација у популарној култури и родном конструисању многоструких варијанти идентитета у оквиру једне или више заједница. Курс ће презентовати теоријске моделе у оквиру студија репрезентације и начина на које родне студије учествују у деконструкцији савремене репрезентације идентитета заједнице у сфери популарне културе. У том смислу, у оквиру курса ће бити речи о савременим дискусијама о појму репрезентације, његовом развоју и значају у оквиру хуманистичких и друштвених наука, о теоријама популарне културе, и начинима на које родно структуриране репрезентације путем стратегија популарне културе, редефинишу традиционално схватање репрезентације заједнице. У оквиру курса биће анализирани различите релације између репрезентација рода и заједнице на филму, телевизији, у популарној књижевности, популарној музици и интернету.</p>
<p>Исход предмета</p> <p>Кључни исход предмета је упознавање студената са новим начинима на које студије репрезентације доприносе разумевању савремених теорија заједнице у друштвеним и културним контекстима, у интерсекцији са концептима и методима родних студија који се могу испитивати на примерима из популарне културе. Овај курс ће представљати, у концептуалном и методолошком смислу, обједињење истраживачке апаратуре из неколико дисциплинарних области: теоријских приступа појму репрезентације, савремених концепата заједнице, најутицајнијих теорија популарне културе и савремених релевантних теоријских модела и метода родних студија. У крајњем исходу, предвиђено је да курс упозна студенте са основама интердисциплинарних проучавања која смештају тематику родних студија у зону преплитања и интеракције између различитих дисциплина хуманистичких и друштвених наука, на примерима популарне културе из савременог локалног и глобалног контекста.</p>
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Првих шест предавања обухватиће следеће области: Основни приступи проблему репрезентације: идентитет и моћ Родне репрезентације и конструисање идентитета Основи студија популарне културе и појам репрезентације у локалном и глобалном контексту Појам заједнице у теорији и историјским оквирима Заједница, популарна култура и сексуалност Перформативност рода у популарној култури и заједница</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>У наредних шест часова студенти ће имати прилику да припреме своје презентације и да их критички анализирају, а тематски оквири презентација биће обухваћени на следећи начин: Дефинисање проблемских модела истраживања популарне културе и родних репрезентација у конструисању заједнице, на примерима из:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Популарне књижевности 2) Популарне музике 3) Филма 4) Телевизијске продукције 5) Интернет културе и гејминга 6) Интегрисање разматрања интерсекционалне повезаности свих поменутих области и закључци
Литература :

Стјуарт Хол, *Медији и моћ*, Карпос, Лозница, 2013.

Стјуарт Хол, „Коме треба идентитет“, *Реч*, Београд, бр.64, 2001, стр. 215-233.

Stuart Hall (ed.), *Representations: cultural representations and signifying practices*, London: Sage, 1997.

Џудит Батлер, *Родне невоље: Феминизам и субверзија идентитета*, Плима, Улцињ, 2007.

Ева Баховец, *Увод у родне теорије*, Mediterran Publishing, Нови Сад, 2011.

Marija Grujić, *Reading the Entertainment and Community Spirit*, Institut za književnost i umetnost, Beograd, 2012.

Daniela Š. Beard and Ljerka V. Rasmussen (eds.) *Made in Yugoslavia: Studies in Popular Music*, Routledge, London, 2020.

Andrea Virginás (ed.), *Cultural Studies Approaches in the Study of Eastern European Cinema: Spaces, Bodies, Memories*, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, 2016.

Benedikt Anderson, *Nacija: zamišljena zajednica*, Beograd, Plato, 1998.

Erik Hobsbaum, *Nacije i nacionalizam od 1780: program, mit, stvarnost*, „Filip Višnjić“, Beograd, 1996.

Jelena Đorđević, *Studije kulture: zbornik*, Beograd, službeni glasnik, 2008.

Teodor Adorno, *The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture*, London:New York , Routledge Classics, 2006.

Richard Dyer, *Stars*, British Film Institute, London, 2007.

Vuk Vuković, *Društveni mediji i upravljanje komunikacijama*, Fakultet dramskih umjetnosti, Cetinje 2019.

Džon Fisk, *Popularna kultura*, Clio, Beograd, 2001.

Dina Iordanova, *Cinema of Flames: Balkan Film, Culture, and the Media*, British Film Institute, London, 2001.

Марија Грујић и Кристијан Олах (ур.). *Филм и књижевност*, Институт за књижевност и уметност, Београд, 2020.

Nevena Daković, *Balkan kao (filmski) žanr: slika, tekst, nacija*, Fakultet dramskih umjetnosti, Beograd, 2008.

Angela McRobbie, *In the Culture Society: Art, Fashion and Popular Music*, Routledge, London, 2005.

Sheila Whitely, *Sexing the Groove: Popular Music and Gender*, Routledge, London, 1997.

Janice A. Radway, *Reading the Romance: Women, Patriarchy and Popular Literature*, Verso, London, 1994.

Jennifer Malkowski and TreAndrea M. Russworm, *Gaming Representation: Race, Gender and Sexuality in Video Games*, Indiana University Press, Bloomington, 2017.

Напомена: у договору са студентима овом списку може бити придружене и додатне публикације и извори из најновијих области популарне културе и других релевантних области .

Број часова активне наставе	Теоријска настава: 2		Практична настава: 1
Методe извођења наставе			
Комбинација предавања и интерактивних студентских презентација са критичком дискусијом			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	25	писмени испит	50
практична настава (усмена презентација)	25	усмени испт	
колоквијум-и		
семинар-и			
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 2 странице А4 формата			