

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм : ВИНОГРАДАРСТВО И ВИНАРСТВО - VITICULTURE AND WINEMAKING			
Назив предмета: ВИНОГРАДАРСТВО И ВИНАРСТВО У СВЕТУ – Viticulture and vinemaking in the world			
Наставник: НАДА С. КОРАЋ			
Статус предмета: ИЗБОРНИ			
Број ЕСПБ: 4			
Услов: -			
Циљ предмета: Стицање знања о виноградарству и винарству у разним земљама у свету а посебно у водећим виноградарско-винарским земљама у Европи у циљу сагледавања места и улоге Србије у винском свету.			
Исход предмета			
На основу сазнања о виноградарству и винарству у свету дипломираним мастер студентима се даје могућност стицања нових сазнања и увида у нове технологије, сортимент и квалитет вина у различитим виноградарским земљама света. На основу ових сазнања студенти стичу способност лакшег самосталног одлучивања и организовања производње грозђа и вина у Србији. Такође стичу способност едукације произвођача грозђа и вина и примене система вредновања квалитета вина.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Ареал гајења винове лозе. Фамилија <i>Vitaceae</i> L. Род <i>Vitis</i> – Америчка група врста, Евро-Азијска група, Источно азијска група врста. Површине под виновом лозом у свету. Обим производње грозђа и вина у свету, квалитет вина, системи заштите географског прекла вина. Сортимент. Европско виноградарство и винарство – историјат. Виноградарство и винарство на другим континентима – историјат и развој. Виноградарство и винарство Француске, Италије, Шпаније, Аустрије, Немачке, Мађарске и других земаља. Место Србије у светској производњи грозђа и вина. Савремени трендови у производњи и промету вина.			
Практична настава			
Нема			
Литература:			
1.Иванишевић Д., Јакшић Д., Кораћ Нада (2015): Виноградарски атлас. РЗС. Београд			
2. Милосављевић М. (2012): Битехника винове лозе. НИК-ПРЕСС, Београд.			
3. Мирошевић Н., Кароглан-Контић Јасминка (2008): Виноградарство. Удџбеник Свеучилишта у Загребу			
4. Walton S. (2006): Енциклопедија свјетских вина. Ријека			
5. Мирошевић Н., Турковић З.(2003) : Ампелографски атлас. Голден маркетинг. Техничка књига. Загреб.			
6. Сва остала доступна литература на страним језицима из области виноградарства и винарства у свету.			
Број часова активне наставе 3		Теоријска настава: 3	
		Практична настава: 0	
Методе извођења наставе: Савремене методе уз коришћење пп презентација, новије литературе из ове области, активно учешће студената у наставном процесу које подразумева израду семинарских радова, дегустацију и оцењивање страних и домаћих вина.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит
активност у току предавања		10	писмени испит
практична настава			усмени испт
колоквијум-и		
семинарски		40	
Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд.....			
*максимална дужна 1 страница А4 формата			