

Универзитет у Новом Саду

Факултет техничких наука

РЕФЕРАТ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА

1. ПОДАЦИ О КОНКУРСУ И КОМИСИЈИ

Орган који је расписао конкурс: Декан Факултета техничких наука у Новом Саду

Датум доношења одлуке о расписивању конкурса: 26. 2. 2025.

Место и датум објављивања конкурса: Лист Националне службе за запошљавање "Послови" од 5. 3. 2025.

Број наставника који се бира: Један Звање у које се бира: доцент или ванредни професор

Ужа научна област: Производни и услужни системи, организација и менаџмент

1.1 Састав комисије

(5)

1.	Лалић Данијела	редовни професор	Производни и услужни системи, организација и менаџмент
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		председник
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији
2.	Симеуновић Ненад	редовни професор	Производни и услужни системи, организација и менаџмент
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		члан
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији
3.	Грачанин Данијела	ванредни професор	Производни и услужни системи, организација и менаџмент
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		члан
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији
4.	Стефановић Дарко	редовни професор	Информационо-комуникациони системи
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		члан
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији
5.	Ковачевић Ивана	редовни професор	Менаџмент људских ресурса
	Презиме и име	Звање	Ужа научна / уметничка област
	Универзитет у Београду, Факултет организационих наука		члан
	Установа у којој је запослен(а)		Функција у комисији

1.2. Пријављени кандидати

(1)

1. Јелена, М. Спајић (рођ. Станковић)

2. ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ

Име, средње слово, презиме: Јелена, М. Спајић (рођ. Станковић) Датум рођења: 25. 1. 1987.

ORCID: 0000-0003-2890-969X Место и држава рођења: Нови Сад, Република Србија

Ужа научна област: Производни и услужни системи, организација и менаџмент доктор наука

2.1. Образовање и професионална каријера

2.1.1. Подаци о докторату или докторским студијама

Универзитет у Новом Саду	Факултет техничких наука		
Универзитет	Факултет		
Индустријско инжењерство / инжењерски менаџмент	Индустријско инжењерство и инжењерски менаџмент		
Студијски програм	Научна област		
Доктор наука - индустријско инжењерство / инжењерски менаџмент	2011.	2018.	10,00
Звање	Година уписа	Година завршетка	Просечна оцена
Модел управљања процесима брендирања применом lean концепта			
Наслов завршног рада			

2.1.2. Подаци о магистарским или мастерским студијама

Универзитет у Новом Саду	Економски факултет Суботица		
Универзитет	Факултет		
Маркетинг	Економске науке		
Студијски програм	Научна област		
Мастер економиста	2009.	2011.	9,43
Звање	Година уписа	Година завршетка	Просечна оцена
Утицај стратегија животног циклуса производа на развојну политику предузећа			
Наслов завршног рада			

2.1.3. Подаци о основним студијама

Универзитет у Новом Саду	Економски факултет Суботица		
Универзитет	Факултет		
Маркетинг	Економске науке		
Студијски програм	Научна област		
Економиста	2005.	2009.	8,89
Звање	Година уписа	Година завршетка	Просечна оцена
Дифузија новог производа			
Наслов завршног рада			

2.1.4. Претходна запослења и кретање у професионалном раду

(5)

	Установа, факултет, фирма	Трајање запослења	Звање
1.	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука	1. 10. 2019. - данас	доцент

2.	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука	21. 1. 2019. - 30. 9. 2019.	асистент са докторатом	
3.	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука	22. 1. 2016. - 20. 1. 2019.	асистент-мастер	
4.	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука	22. 1. 2013. - 21. 1. 2016.	асистент-мастер	
5.	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука	1. 5. 2012. - 21. 1. 2013.	сарадник у настави	
2.1.5. Специјализације, програми размене и студијски боравци у иностранству (0)				
2.1.6. Стипендије министарстава надлежних за науку или културу (0)				
2.1.7. Знање страних језика (2)				
	Страни језик	Чита	Пише	Говори
1.	Енглески језик	да	да	да
2.	Шпански језик	да	да	да
2.2. Научно-истраживачки рад				
2.2.1. Научне публикације у последњем изборном периоду				
M10	(0)	Монографије, монограф. студије, тематски зборници, лекс. и карт. публикације међународног значаја		
M20	(2)	Радови и научне критике у часописима међународног значаја, уређивање часописа међународног значаја		
	Библиографски подаци о публикацији			Категорија
1.	Vrhovac, V., Orošnjak, M., Ristić, K., Sremčev, N., Jocanović, M., Spajić, J., & Brkljač, N. (2024). Unsupervised Modeling of E-Customers Profiles: Multiple Correspondence Analysis with Hierarchical Clustering of Principal Components and Machine Learning Classifiers. <i>Mathematics</i> ISSN: 2227-7390, Vol. 12, No. 23, 3794. doi:https://doi.org/10.3390/math12233794 (Mathematics; 21/334; IF 2023 = 2,3)			M21a
2.	Mitrović, K., Spajić, J., Milić, B., Bošković, D., & Lalić, D. (2024). Rebranded Reality: How AR Brand Experience impacts Brand Equity. <i>Tehnički vjesnik - Technical Gazette</i> ISSN: 1330-3651, Vol. 31, No. 5, 1438-1447. doi:https://doi.org/10.17559/TV-20240209001321 (Engineering, Multidisciplinary; 76/91; IF 2023 = 1,0) (кореспондент)			M23
M30	(21)	Научни скупови међународног значаја		
	Библиографски подаци о публикацији			Категорија
1.	Milić, B., Spajić, J., Bošković, D., Mitrović, K., & Lalić, D. (2024). AI vs. Human designers: Evaluating the effectiveness of AI-generated visual content in digital marketing. <i>12th International Symposium on Graphic Engineering and Design, Faculty of Technical Sciences, University of Novi Sad (12; Novi Sad; 2024)</i> , ISBN 978-86-6022-699-2, 387-394. doi:https://doi.org/10.24867/GRID-2024-p42			M33
2.	Spajić, J., Milošević, N., Bošković, D., Milić, B., & Lalić, D. (2024). MARKETING IN IT INDUSTRY: AN ANALYSIS OF GRADUATES' COMPETENCIES AND CAREER PATHS. <i>Future-BME Conference (1; Novi Sad; 2024)</i> , ISBN 978-86-6022-723-4, 957-964. https://www.future-bme.ftn.uns.ac.rs/FUTURE-BME_2024_Proceedings.pdf			M33
3.	Bošković, D., Spajić, J., Milić, B., Mitrović, K., & Lalić, D. (2024). THE USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN CREATIVE ADVERTISING CAMPAIGNS. <i>Future-BME Conference (1; Novi Sad; 2024)</i> , ISBN 978-86-6022-723-4, 949-956. https://www.future-bme.ftn.uns.ac.rs/FUTURE-BME_2024_Proceedings.pdf			M33
4.	Milić, B., Spajić, J., Lalić, D., Ćulibrk, J., & Bošković, J. (2023). Assessing soft skills in information systems engineering students: importance and self-assessment. <i>International Scientific Conference on INDUSTRIAL SYSTEMS - IS (19; Novi Sad; 2023)</i> , 344-347. https://www.iim.ftn.uns.ac.rs/is23/proceedings/papers/T6.1/T6.1-16_04041.pdf			M33
5.	Spajić, J., Milić, B., Lalić, D., & Bošković, D. (2023). Leveraging ChatGPT for creative communication strategies: exploring pros and cons. <i>International Scientific Conference on INDUSTRIAL SYSTEMS - IS (19; Novi Sad; 2023)</i> , 332-337. https://www.iim.ftn.uns.ac.rs/is23/proceedings/papers/T6.1/T6.1-14_03041.pdf			M33

6.	Šidanin, I., Milić, B., Mitrović, K., & Spajić, J. (2023). Use of beauty applications and AR beauty filters among young people: trends and challenges. <i>International Scientific Conference on INDUSTRIAL SYSTEMS - IS (19; Novi Sad; 2023)</i> , 299-303. https://www.iim.ftn.uns.ac.rs/is23/proceedings/papers/T6.1/T6.1-9_04841.pdf	M33
7.	Mitrović, K., Jakšić, A., Bošković, D., Milić, B., & Spajić, J. (2022). An effective personalized targeting - The case of loyalty programs. <i>International Conference on Mass Customization and Personalization in Central Europe MCP-CE (10; Novi Sad; 2022)</i> , ISBN 978-86-6022-463-9, 102-106. https://mcp-ce.org/wp-content/uploads/2022/10/17.pdf	M33
8.	Spajić, J., Mitrović, K., Lalić, D., Milić, B., & Bošković, D. (2022). Personalized brand experience in metaverse. <i>International Conference on Mass Customization and Personalization in Central Europe MCP-CE (10; Novi Sad; 2022)</i> , ISBN 978-86-6022-463-9, 158-166. https://mcp-ce.org/wp-content/uploads/2022/10/25.pdf	M33
9.	Spajić, J., Mitrović, K., Novaković, N., & Lalić, D. (2022). VISUAL BRAND COMMUNICATION DURING THE COVID-19 PANDEMIC. <i>INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON GRAPHIC ENGINEERING AND DESIGN (11; Novi Sad; 2022)</i> , ISBN 978-86-6022-532-2, 221-229. https://doi.org/10.24867/GRID-2022-p23	M33
10.	Milić, B., Lečić, M., Spajić, J., Bošković, D., & Lalić, D. (2022). Understanding Employee Innovative Behavior in Serbia: A Comparison with EU Country. <i>Virtual international conference Path to a knowledge society- managing risks and innovation - PaKSoM (4; Niš; 2022)</i> , ISBN 978-86-82602-00-2, 281-186. https://paksom.cosrec.org/wp-content/uploads/2023/03/PaKSoM_2022.pdf	M33
11.	Mitrović, K., Novaković, N., Spajić, J., & Ćosić, I. (2021). Augmented reality in marketing - State of art. <i>DAAAM International Symposium on Intelligent Manufacturing and Automation (32; Vienna; 2021)</i> , ISBN 978-3-902734-33-4, 566-575. DOI: 10.2507/32nd.daaam.proceedings.081	M33
12.	Lalić, D., Spajić, J., Bošković, D., & Milić, B. (2020). Career Expectations of Generation Z. <i>IJCIEOM - International Joint Conference on Industrial Engineering and Operations Management (25; Novi Sad; 2019)</i> , ISBN 978-3-030-43615-5, 52-59. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-43616-2_6	M33
13.	Lalić, D., Spajić, J., Gračanin, D., & Milić, B. (2020). New Technologies in Corporate Communications. <i>IJCIEOM - International Joint Conference on Industrial Engineering and Operations Management (25; Novi Sad; 2019)</i> , ISBN 978-3-030-43615-5, 374-380. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-43616-2_39	M33
14.	Lalić, D., Bošković, D., Milić, B., Koprivica, S., & Spajić, J. (2020). Virtual and Augmented Reality as a Digital Support to HR Systems in Production Management. <i>Advances in Production Management Systems (APMS) (25; Novi Sad; 2020)</i> , ISBN 978-3030579968, 469-478. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-57993-7_53	M33
15.	Petrović, J., Jakšić, A., Mitrović, K., Gračanin, D., & Spajić, J. (2020). The impact of virtual and augmented reality on mass customization and personalization. <i>International Conference on Mass Customization and Personalization in Central Europe MCP-CE (9; Novi Sad; 2020)</i> , ISBN 978-86-6022-285-7, 39-46. https://mcp-ce.org/wp-content/uploads/2020/10/6_Curcic.pdf	M33
16.	Spajić, J., Bošković, D., Milić, B., & Lalić, D. (2020). Boosting customer experience value through customer journey design. <i>International Conference on Mass Customization and Personalization in Central Europe MCP-CE (9; Novi Sad; 2020)</i> , ISBN 978-86-6022-285-7, 217-222. https://mcp-ce.org/wp-content/uploads/2020/10/28_Spajic.pdf	M33
17.	Učur, N., Spajić, J., & Lalić, D. (2020). Neuromarketing: Can you make a brand personal? <i>International Conference on Mass Customization and Personalization in Central Europe MCP-CE (9; Novi Sad; 2020)</i> , ISBN 978-86-6022-285-7, 227-233. https://mcp-ce.org/wp-content/uploads/2020/10/30_Ucur.pdf	M33
18.	Milić, B., Spajić, J., Bošković, D., & Lalić, D. (2022). Social Media Advertising During the Pandemic: Online Retailers in Serbia. <i>International Scientific Conference on INDUSTRIAL SYSTEMS - IS (18; Novi Sad; 2020)</i> , ISBN 978-3-030-97946-1, 16-23. doi: https://doi.org/10.1007/978-3-030-97947-8_3	M33
19.	Mitrović, K., Jakšić, A., & Spajić, J. (2020). The analysis of graphic design platforms used in social media marketing. <i>10th International Symposium GRID 2020 (10; Novi Sad; 2020)</i> , ISBN 978-86-6022-303-8, 651-657. doi: https://doi.org/10.24867/GRID-2020-p74	M33
20.	Lalić, D., Milić, B., & Stanković (Spajić), J. (2020). Internal Communication and Employee Engagement as The Key Prerequisites of Happiness. U A. Verčič, R. Tench, & S. (. Einwiller, <i>Joy (Advances in Public Relations and Communication Management, Vol. 5)</i> , Zagreb. Emerald Publishing Limited, Leeds, ISBN: 978-1-80043-241-3, 75-91. doi: https://doi.org/10.1108/S2398-391420200000005007	M33
21.	Lalić, D., Bošković, D., Spajić, J., & Milić, B. (2020). Engaging Employees: The Case of Enterprise Social Networks. <i>International Scientific Conference of the DOBA Business School (10; Maribor; 2020)</i> , ISBN 978-961-7061-08-6, 150-151. https://www.fakulteta.doba.si/upload/the_future_of_global_business.pdf	M34
M40	(0) Монографије, монограф. студије, тематски зборници, лекс. и карт. публикације националног значаја	
M50	(0) Радови и научне критике у часописима националног значаја, уређивање часописа националног значаја	

M60 (15) Научни скупови националног значаја, преводи, стручне редакције

	Библиографски подаци о публикацији	Категорија
1.	Bošković, D., Spajić, J., Milić, B., & Lalić, D. (2024). Etički aspekti upotrebe ChatGPT tehnologije u visokom obrazovanju. <i>XXX Skup Trendovi razvoja "Nastavnici i saradnici kao centar promena u visokom obrazovanju"</i> . Vrnjačka Banja: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-635-0, 90-93. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2024/TREND2024-ZBORNİK-RADOVA.pdf	M63
2.	Milošević, N., Spajić, J., Bošković, D., Milić, B., & Lalić, D. (2024). Faktori koji utiču na studentski izbor modula: Studijski program Inženjerski menadžment, FTN. <i>XXX Skup Trendovi razvoja "Nastavnici i saradnici kao centar promena u visokom obrazovanju"</i> . Vrnjačka Banja: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-635-0, 197-200. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2024/TREND2024-ZBORNİK-RADOVA.pdf	M63
3.	Spajić, J., Komosar, A., Kijanović, S., Bošković, D., & Milić, B. (2024). Izučavanje marketinških predmeta u obrazovanju inženjera informacionih tehnologija. <i>XXX Skup Trendovi razvoja "Nastavnici i saradnici kao centar promena u visokom obrazovanju"</i> . Vrnjačka Banja: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-635-0, 216-219. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2024/TREND2024-ZBORNİK-RADOVA.pdf	M63
4.	Milić, B., Bošković, D., Spajić, J., Lalić, D., & Novaković, N. (2024). Istraživanje upotrebe ChatGPT kod studenata Industrijskog inženjerstva i menadžmenta. <i>XXX Skup Trendovi razvoja "Nastavnici i saradnici kao centar promena u visokom obrazovanju"</i> . Vrnjačka Banja: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-635-0, 232-235. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2024/TREND2024-ZBORNİK-RADOVA.pdf	M63
5.	Spajić, J., Milić, B., & Bošković, D. L. (2023). VEŠTAČKA INTELIGENCIJA: NOVA STVARNOST U VISOKOM OBRAZOVANJU. 29. <i>Skup TRENDOMI RAZVOJA Univerzitet pred novim izazovima</i> . Vrnjačka Banja: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-554-4, 281-284. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2023/TREND2023-ZBORNİK-RADOVA.pdf	M63
6.	Milić, B., Spajić, J., Bošković, D., & Lalić, D. (2023). INSTAGRAM KAO PLATFORMA ZA E-UČENJE U VISOKOM OBRAZOVANJU. 29. <i>Skup TRENDOMI RAZVOJA Univerzitet pred novim izazovima</i> . Vrnjačka Banja: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-554-4, 296-299. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2023/TREND2023-ZBORNİK-RADOVA.pdf	M63
7.	Bošković, D., Milić, B., Spajić, J., & Lalić, D. (2022). Primena Metaverzuma u obrazovanju. 28. <i>Skup Trendovi razvoja: Univerzitetsko obrazovanje za privredu</i> . Kopaonik: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-401-1, 243-246. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2022/TREND2022-ZBORNİK-RADOVA.pdf	M63
8.	Milić, B., Bošković, D., Spajić, J., & Lalić, D. (2022). Uticaj računarske anksioznosti na zadovoljstvo korisnika komunikacionih platformi za učenje na daljinu. 28. <i>Skup Trendovi razvoja: Univerzitetsko obrazovanje za privredu</i> . Kopaonik: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-401-1, 253-256. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2022/TREND2022-ZBORNİK-RADOVA.pdf	M63
9.	Mitrović, K., Gračanin, D., Jakšić, A., & Spajić, J. (2022). AR tehnologija u obrazovanju: kreativna metoda izvođenja nastave. 28. <i>Skup Trendovi razvoja: Univerzitetsko obrazovanje za privredu</i> (str. 297-300). Kopaonik: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-401-1, 297-300. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2022/TREND2022-ZBORNİK-RADOVA.pdf	M63
10.	Mitrović, K., Novaković, N., & Spajić, J. (2021). Odgovor brendova na pandemiju Kovid-19. 26. <i>Internacionalni naučni skup SM - Strategijski menadžment i sistemi podrške odlučivanju u strategijskom menadžmentu</i> . Subotica: Ekonomski fakultet, Subotica, 202-207. https://sm.ef.uns.ac.rs/index.php/proceedings/article/view/138/280	M63
11.	Spajić, J., Mitrović, K., & Jakšić, A. (2021). Podsticanje interaktivnosti u onlajn nastavi. <i>XXVII Skup Trendovi razvoja: "On-line nastava na univerzitetima"</i> . Novi Sad: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-313-7, 75-78. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2021/radovi/T1.1/T1.1-15.pdf	M63
12.	Bošković, D., Milić, B., Spajić, J., Božilović, A., & Lalić, D. (2021). Rad od kuće tokom pandemije bolesti Covid-19. <i>XXVII Skup Trendovi razvoja: "On-line nastava na univerzitetima"</i> . Novi Sad: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-313-7, 161-164. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2021/radovi/T1.3/T1.3-4.pdf	M63
13.	Mitrović, K., & Spajić, J. (2020). Marketing in the Industry 4.0 --the Usage of Virtual and Augmented Reality. <i>International Scientific Conference Strategic Management and Decision Support Systems in Strategic Management</i> . Subotica: Faculty of Economics, Subotica, ISBN 978-86-7233-386-2, 172-179. doi:10.46541/978-86-7233-386-2_20	M63

14. Lalić, D., Spajić, J., Bošković, D., & Milić, B. (2020). Značaj dubokog učenja u modernom obrazovanju. XXVI Skup Trendovi razvoja "Inovacije u modernom obrazovanju". Kopaonik: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-241-3, 262-265. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2020/radovi/T1.3/T1.3-15.pdf M63
15. Jakšić, A., Petrović, J., Mitrović, K., Gračanin, D., & Spajić, J. (2020). Značaj društvenih mreža za onlajn vidljivost visokoobrazovnih institucija. XXVI Skup Trendovi razvoja "Inovacije u modernom obrazovanju". Kopaonik: Fakultet tehničkih nauka, Novi Sad, ISBN 978-86-6022-241-3, 270-273. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2020/radovi/T1.3/T1.3-17.pdf M63

M70 (0) Дисертације

M80 (0) Техничка решења

M90 (0) Патенти

M100 (0) Изведена дела, награде, студије, изложбе

M120 (0) Документи припремљени у вези са креирањем и анализом јавних политика

2.2.2. Индекс компетенције у последњем изборном периоду

категија	M21a	M23	M33	M34	M63									
бр. публикација	1	1	20	1	15									
бр. бодова	10	3	1	0.5	0.5									

Техничко-технолошке и биотехничке науке

Укупно:

41

2.2.3. Научне публикације у претходном изборном периоду (M10, M20, M40, M50, M80, M90)

	Библиографски подаци о публикацији	Категорија
1.	Živković, Z., Nikolić, S., Doroslovački, R., Lalić, B., Stanković, J., Živković, T. (2015). Fostering creativity by a specially designed Doris tool, Thinking Skills and Creativity, Vol. 17, 132-148, ISSN 1871-1871. https://doi.org/10.1016/j.tsc.2015.06.004 (Education & Educational Research; 35/224; IF 2014 = 1.461)	M21
2.	Nikolić, S., Gradojević, N., Đaković, V., Mladenović, V., & Stanković, J. (2017). The Marketing-Entrepreneurship Paradox: A Frequency-Domain Analysis, E And M Ekonomie A Management, Vol. 20, No. 3, 207-218, ISSN 1212-3609. DOI:10.15240/tul/001/2017-3-014 (Economics; 142/353; IF 2017 = 1.311)	M22
3.	Dejanović, A., Nikolić, S., & Stanković, J. (2015). Integral model of strategic management: Identification of Potential Synergies. Acta Polytechnica Hungarica, Vol. 12, No. 8, 115-133, ISSN: 1785-8860. https://acta.uni-obuda.hu/Dejanovic_Nikolic_Stankovic_64.pdf (Engineering, Multidisciplinary; 65/85; IF 2015 = 0.613)	M23
4.	Nikolić, S., Kiss, F., Mladenović, V., Bukurov, M., & Stanković, J. (2015). Corn-based polylactide vs PET bottles - Cradle-to-gate LCA and implications. Materiale Plastice, Vol. 52, No. 4, 517-521, ISSN 0025-5289. https://revmaterialeplastice.ro/pdf/SLAVKA%20N.pdf%204%2015.pdf (Material Science, Multidisciplinary; 206/271; IF 2015 = 0.903)	M23
5.	Nikolić, S., Bukurov, M., Erić, D., & Stanković, J. (2016). Mergers and Acquisitions in the reflection of soap bubbles. Tehnički Vjesnik = Technical Gazette, Vol. 23, No. 6, 1805-1812, ISSN 1330-3651. DOI:10.17559/TV-20150605083707 (Engineering, Multidisciplinary; 61/85; IF 2016 = 0.723)	M23
6.	Stanković, J., Brkljač, M., & Nikolić, S. (2014). Strategic Integrated Marketing Communication: Domination or Equilty of Elements?, Anali Ekonomskog fakulteta u Subotici, Vol. 50, No. 32, 205-218. ISSN 0350-2120, UDK: 330. https://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/0350-2120/2014/0350-21201432205S.pdf	M51
7.	Nikolić, S., Stanković, J., & Čelić, Đ. (2013). Down-And-Out and (Contemporary) Development Ambivalence, Economics & Economy, Vol.1, No.2., 155-162, ISSN 2336-9213. https://economicsandconomy.com/sites/economicsandconomy.me/files/155-162_nikolic_stankovic_celic-down_and_out_english_-_final.pdf	M53
8.	Nikolić, S., Stanković, J., & Miladinović, S. (2013). Co-creation challenges of modern marketing. Acta Technica Corviniensis, 85-89, ISSN 2067-3809. https://acta.fih.upt.ro/pdf/2013-1/ACTA-2013-1-13.pdf	M53
9.	Nikolić, S., Vrgović, P., Stanković, J., & Šafran, J. (2015). Students' Emotional State and Educational Efficiency: Temptations of Modern Education, The New Educational Review, Vol. 39, No. 1, 153-164, ISSN 1732-6729. https://czasopisma.marszalek.com.pl/images/pliki/tner/201501/tner20150113.pdf	M53

2.2.4. Цитираност

2.2.5. Признања, награде и одликовања за научни рад

(0)

2.3. Рад у настави

2.3.1. Подаци о приступном предавању

2.3.2. Извођење наставе у последњем изборном периоду и резултати анкета

(20)

1.	Маркетинг и предузетништво (летњи семестар 2023/2024, предавања)		изборни
	Предмет	Тип предмета	
	Графичко инжењерство и дизајн	Основне академске студије	
	Студијски програм	Ниво студија	
	Факултет техничких наука, Нови Сад	23	10,00
2.	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Индустријски маркетинг (летњи семестар 2023/2024, предавања)		обавезан
	Предмет	Тип предмета	
	Инжењерски менаџмент	Основне академске студије	
	Студијски програм	Ниво студија	
3.	Факултет техничких наука, Нови Сад	127	9,97
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Бренд менаџмент (летњи семестар 2023/2024, предавања)		изборни
	Предмет	Тип предмета	
	Инжењерски менаџмент	Основне академске студије	
4.	Студијски програм	Ниво студија	
	Факултет техничких наука, Нови Сад	14	10,00
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Менаџмент корпоративних комуникација (летњи семестар 2023/2024, предавања)		изборни
	Предмет	Тип предмета	
5.	Инжењерски менаџмент - МБА	Мастер струковне студије	
	Студијски програм	Ниво студија	
	Факултет техничких наука, Нови Сад	6	10,00
	Установа	Број студената	Просечна оцена
	Пословно комуницирање (летњи семестар 2023/2024, вежбе)		обавезан
	Предмет	Тип предмета	
	Инжењерски менаџмент	Основне академске студије	
	Студијски програм	Ниво студија	
	Факултет техничких наука, Нови Сад	134	9,93
	Установа	Број студената	Просечна оцена

6.	Маркетинг догађаја (летњи семестар 2023/2024, вежбе)		изборни
	Предмет		Тип предмета
	Инжењерски менаџмент		Мастер академске студије
	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	4	10,00
7.	Управљање маркетинг садржајем (зимски семестар 2023/2024, предавања)		изборни
	Предмет		Тип предмета
	Инжењерски менаџмент		Основне академске студије
	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	10	10,00
8.	Пословне комуникације (зимски семестар 2023/2024, вежбе)		обавезан
	Предмет		Тип предмета
	Инжењерски менаџмент - МБА		Мастер струковне студије
	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	33	10,00
9.	Индустријски бренд менаџмент (летњи семестар 2022/2023, предавања)		изборни
	Предмет		Тип предмета
	Инжењерски менаџмент		Основне академске студије
	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	11	10,00
10.	Индустријски маркетинг (летњи семестар 2022/2023, предавања)		обавезан
	Предмет		Тип предмета
	Инжењерски менаџмент		Основне академске студије
	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	70	9,96
11.	Маркетинг догађаја (летњи семестар 2022/2023, предавања)		изборни
	Предмет		Тип предмета
	Инжењерски менаџмент		Мастер академске студије
	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	6	10,00
Установа		Број студената	Просечна оцена

12.	Пословно комуницирање (летњи семестар 2022/2023, вежбе)		обавезан
	Предмет		Тип предмета
	Инжењерски менаџмент		Основне академске студије
	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	116	9,99
13.	Установа		Број студената
	Просечна оцена		
	Модел понашања индустријских купаца (зимски семестар 2022/2023, предавања)		обавезан
	Предмет		Тип предмета
	Инжењерски менаџмент		Основне академске студије
14.	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	14	10,00
	Установа		Број студената
	Просечна оцена		
	Пословно комуницирање (зимски семестар 2022/2023, вежбе)		изборни
15.	Предмет		Тип предмета
	Микрорачунарска електроника		Основне академске студије
	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	42	9,86
	Установа		Број студената
16.	Просечна оцена		
	Индустријски маркетинг (летњи семестар 2021/2022, предавања)		обавезан
	Предмет		Тип предмета
	Инжењерски менаџмент		Основне академске студије
	Студијски програм		Ниво студија
17.	Факултет техничких наука, Нови Сад	82	9,96
	Установа		Број студената
	Просечна оцена		
	Индустријски бренд менаџмент (летњи семестар 2021/2022, предавања)		изборни
	Предмет		Тип предмета
18.	Инжењерски менаџмент		Основне академске студије
	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	24	10,00
	Установа		Број студената
	Просечна оцена		
19.	Маркетинг догађаја (летњи семестар 2021/2022, вежбе)		изборни
	Предмет		Тип предмета
	Инжењерски менаџмент		Мастер академске студије
	Студијски програм		Ниво студија
	Факултет техничких наука, Нови Сад	7	10,00
20.	Установа		Број студената
	Просечна оцена		

☒ Кандидат испуњава услове за менторство на докторским студијама

2.4.2. Менторство у завршним радовима

Емоционално брендирање као стратегија управљања односима са потрошачима			
Наслов рада			
1.	Пантић Марина	Индустријско инжењерство и инжењер	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		6. 9. 2023.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
Значај друштвено одговорних пројеката за брендирање послодавца у ИТ индустрији			
Наслов рада			
2.	Арсић Анђела	Индустријско инжењерство и инжењер	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		26. 10. 2023.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
Инфлуенсери као креатори брендова			
Наслов рада			
3.	Гојковић Милица	Индустријско инжењерство и инжењер	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		27. 9. 2024.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
Бренд менаџмент у Метаверзуму			
Наслов рада			
4.	Ивић Рената	Индустријско инжењерство и инжењер	основне
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		27. 6. 2024.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
Маркетинг садржаја у промоцији догађаја "Анатомија успеха 2024"			
Наслов рада			
5.	Кљајић Мирјана	Индустријско инжењерство и инжењер	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		14. 10. 2024.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране
Трендови примене вештачке интелигенције у маркетиншким активностима			
Наслов рада			
6.	Бучко Дорис	Индустријско инжењерство и инжењер	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		27. 9. 2024.
	Факултет (универзитет)		Датум одбране

7.	Примена неуромаркетинга у дизајнирању малопродајног простора и сензорног искуства корисника		
	Наслов рада		
	Коларић Сандра	Индустријско инжењерство и инжењер	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		4. 9. 2024.
8.	Унапређење процеса пословне комуникације у транспортној индустрији		
	Наслов рада		
	Радаковић Душанка	Индустријско инжењерство и инжењер	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		31. 10. 2023.
9.	Истраживање ефеката употребе хумора у онлајн оглашавању		
	Наслов рада		
	Ивошевић Ивана	Индустријско инжењерство и инжењер	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		30. 10. 2023.
10.	Истраживање перцепције корисника друштвених мрежа о компјутерски генерисаним инфлуенсерима		
	Наслов рада		
	Рибар Ивана	Индустријско инжењерство и инжењер	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		28. 9. 2023.
	Истраживање перцепције корисника друштвених мрежа о компјутерски генерисаним инфлуенсерима		
	Наслов рада		
	Рибар Ивана	Индустријско инжењерство и инжењер	мастерске
	Презиме и име студента	Област	Ниво студија
	Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука		28. 9. 2023.

2.5. Стручно-професионални допринос

2.5.1. Учешће и руковођење научним, односно уметничким пројектима (3)

1.	The ESG Imperative for the Project Management World: Alliance for Developing and Empowering Changemakers - ESG4PMChange ERASMUS-EDU-2024-PI-ALL-INNO-EDU-ENTERP		
	Назив пројекта		
	European Commission		ERASMUS
	Установа која је финансирала пројекат		Врста пројекта
	доц. др Данијела Ћирић Лалић, Факултет техничких наука у Новом Саду		2024 - 2027.
	Руководилац		Период
	☒ Пројекат се реализује у сарадњи са другим универзитетима		

2.	Fostering Dual Green and Digital Transitions through Education and Innovation in the Neighbourhood East, Central Asia, and Asia - GreenTech Horizons ERASMUS-EDU-2024-CBHE-STRAND-2	
	Назив пројекта	
	European Commission	ERASMUS
	Установа која је финансира пројекат	Врста пројекта
3.	доц. др Данијела Ћирић Лалић, Факултет техничких наука у Новом Саду	
	2024 - 2027.	
	Руководилац	
	Период	
	☒ Пројекат се реализује у сарадњи са другим универзитетима	
	Information and Communication Technologies for Sustainable Tourism, 2019-1-PL01-KA203-065781	
	Назив пројекта	
	European Commission	ERASMUS+
	Установа која је финансира пројекат	
	Врста пројекта	
	Joanna Wójcik, University of Information Technology and Management in Rzeszów	
	2019 - 2022.	
	Руководилац	
	Период	
	☒ Пројекат се реализује у сарадњи са другим универзитетима	

2.5.2. Чланство у одборима научних конференција, спортских и уметничких манифестација (3)

	Назив скупа, конференције, манифестације	Функција	Година
1.	19th International Scientific Conference on Industrial Systems - IS23 (October 4 - 6, 2023) - https://www.iim.ftn.uns.ac.rs/is23/committee.html	Organizing Committee Member	2023.
2.	10th International Conference on Mass Customization and Personalization – Community of Europe, TOWARD THE SUSTAINABLE, USER-CENTRIC AND SMART INDUSTRY 5.0 (September 21 - 23, 2022) - https://mcp-ce.org/scientific-committee/	Scientific Committee Member	2022.
3.	18th International Scientific Conference on Industrial Systems – Industrial Innovation in Digital Age - IS20 (October 7 - 9, 2020) - https://www.iim.ftn.uns.ac.rs/organization	Program and Organizing Committee Member	2020.

2.5.3. Чланство у уређивачким одборима научних часописа или пројеката из области културе (0)

2.5.4. Експертизе, рецензије у међунар. часописима, кустоски рад на међунар. изложбама (2)

	Тип активности	Назив
1.	рецензија	Tehnicki vjesnik/Technical Gazette, ISSN 1330-3651, ISSN (online) 1848-6339
2.	рецензија	International Journal of Industrial Engineering and Management, ISSN 2217-2661, ISSN (online) 2683-345X

2.6. Допринос академској и широј заједници

2.6.1. Учешће у раду органа и тела факултета и универзитета (0)

2.6.2. Учешће у реализацији програма за ширу друштвену заједницу (0)

2.6.3. Руковођење и чланство у научним, стручним и уметничким удружењима (0)

2.6.4. Учешће у раду одбора, законодавних тела и слично (0)

2.6.5. Учешће у изради стратешких докумената на нивоу Универзитета и Републике (0)

2.6.6. Учешће у комисијама за изборе у звања	(0)
2.6.7. Рад на популаризацији науке и уметности	(0)
2.6.8. Волонтерски рад (у центрима факултета или универзитета или центрима за пружање помоћи)	(0)

2.7. Анализа рада кандидата

Др Јелена Спајић (рођ. Станковић) завршила је основне академске студије 2009. године, на студијском програму Маркетинг, на Економском факултету у Суботици, Универзитета у Новом Саду, са просечном оценом 8,89. Мастер академске студије је завршила 2011. године, на истом студијском програму Економског факултета у Суботици, са просечном оценом 9,43. Докторирала је 2018. године на Факултету техничких наука, на студијском програму Индустријско инжењерство/Инжењерски менаџмент са просечном оценом 10,00.

Од 2012. године до данас ради на Факултету техничких наука, прво као сарадник у настави (2012-2013.), затим као асистент-мастер (2013-2019.), потом као асистент са докторатом (2019.) и тренутно као доцент (2019-). На основу поднете документације Комисија је у могућности да констатује следеће:

- Кандидаткиња има научни степен доктора наука из уже области за коју је конкурс расписан.

- Кандидаткиња је у последњем изборном периоду објавила: два рада у међународним часописима на SCle листи из одговарајућих области (један рад класификован у категорији M21а и један рад класификован у категорији M23), при чему је на једном раду кореспондент; 20 радова на скуповима међународног значаја класификованих као радови категорије M33 и један у категорији M34, као и 15 радова на националним скуповима класификованих као радови категорије M63. Укупни индекс компетенције кандидаткиње за последњи изборни период износи 41.

- Кандидаткиња има вишегодишње искуство у педагошком раду са студентима на наставним предметима на основним академским студијама (студијски програми Инжењерски менаџмент, Графичко инжењерство и дизајн и Микрорачунарска електроника), мастер академским студијама (студијски програм Инжењерски менаџмент) и мастер струковним студијама (студијски програм Инжењерски менаџмент - MBA). Кандидаткиња др Јелена Спајић има позитивну оцену педагошког рада из предмета који се реализују на основним и мастер академским студијама, са укупном просечном оценом преко 9,90.

- Кандидаткиња је у претходном изборном периоду учествовала у преко 80 комисија за одбрану дипломских, мастер и специјалистичких радова. У претходном изборном периоду била је ментор на 85 завршних радова на основним и мастер академским студијама. Кандидаткиња испуњава услове за менторство на докторским студијама.

- Кандидаткиња др Јелена Спајић је објавила уџбеник из уже области за коју је конкурс расписан под насловом „Бренд менаџмент: савремена а(тра)кција“ објављен од стране Факултета техничких наука у едицији „Техничке науке - Уџбеници“, 2015. године.

- Кандидаткиња је у последњем изборном периоду учествовала на три Еразмус пројекта.

- Кандидаткиња је у последњем изборном периоду била члан програмског и/или организационог одбора на три конференције међународног значаја.

- Кандидаткиња је у претходном изборном периоду била рецензент за радове у међународним научним часописима International Journal of Industrial Engineering and Management и Tehnicki vjesnik/Technical Gazette.

3. ИСПУЊЕНОСТ МИНИМАЛНИХ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ КАНДИДАТА

Име, средње слово, презиме: Јелена, М. Спајић (рођ. Станковић)

Звање у које се бира: ванредни професор

Поље: Техничко-технолошке науке

1. ОПШТИ УСЛОВ

- ☒ Испуњени услови за избор у звање доцента

2. ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ

- ☒ Искуство у педагошком раду са студентима
- ☒ Позитивна оцена претходног педагошког рада
- ☒ Два рада из категорија M21, M22 или M23
- ☒ Оригинално стручно остварење или руковођење или учешће у пројекту
- ☒ Објављена монографија, уџбеник, поглавље у монографији или уџбенику, збирка задатака или практикум

3. ИЗБОРНИ УСЛОВИ

Стручно-професионални допринос

- ☐ Руковођење научним, односно уметничким пројектима
- ☐ Чланство у уређивачком одбору часописа, односно организационом одбору пројеката из области културе
- ☒ Чланство у одборима научне конференције, односно уметничке или спортске манифестације
- ☒ Израда експертиза, рецензирање у међународним часописима, рецензирање изложби или кустоски рад
- ☐ Аутор или коаутор прихваћеног патента или техничког решења, односно уметничког пројекта

Допринос академској и широј заједници

- ☐ Вођење научних, односно уметничких или стручних удружења
- ☐ Учешће у раду органа управљања на факултету или универзитету (већа, сенати, одбори, савети)
- ☐ Учешће у изради стратешких докумената на нивоу Универзитета или Републике
- ☐ Учешће у комисијама за избор у звање наставника
- ☐ Рад на популаризацији науке, односно уметности (нпр. учешће на фестивалима или у раду Петнице)

Сарадња са другим високошколским установама у земљи и иностранству

- ☐ Учешће у програмима наставне и научне размене
- ☒ Учешће у пројектима који се реализују у сарадњи са другим универзитетима
- ☐ Гостујући професор на другим универзитетима
- ☐ Учешће у реализацији заједничког студијског програма са другим универзитетима
- ☐ Постдокторске студије у иностранству

4. ЗАКЉУЧАК КОМИСИЈЕ И ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА

На конкурс „Наставник у звању доцента или ванредног професора за ужу научну област Производни и услужни системи, организација и менаџмент на одређено време од 5 (пет) година“ поднета је једна потпуна и благовремена пријава од стране др Јелене Спајић, доцент. У складу са условима Конкурса, Законом о високом образовању, Статутом Универзитета у Новом Саду, Правилником о ближим минималним условима за избор у звања наставника на Универзитету у Новом Саду, Статутом Факултета техничких наука, Правилником о поступку за стицање звања и заснивање радног односа наставника, сарадника и истраживача на Факултету техничких наука у Новом Саду и Правилником о минималним критеријумима за избор наставника и сарадника на Факултету техничких наука у Новом Саду, анализом и вредновањем научног, стручног и педагошког рада пријављеног кандидата, Комисија закључује да кандидаткиња др Јелена Спајић, доцент испуњава све услове за избор у звање ванредног професора за ужу научну област Производни и услужни системи, организација и менаџмент и заснивање радног односа на Факултету техничких наука, Универзитета у Новом Саду.

На основу података изнетих у овом Извештају и анализе резултата рада пријављене кандидаткиње, Комисија закључује и предлаже органима Факултета техничких наука и органима Универзитета у Новом Саду, да кандидаткиња

др Јелена Спајић, доцент

буде изабрана у **звање ванредног професора** за ужу научну област Производни и услужни системи, организација и менаџмент и да заснује радни однос на Факултету техничких наука, Универзитета у Новом Саду, са пуним радним временом на одређено време од 5 (пет) година.

Нови Сад, 9. 4. 2025.

Место и датум

проф. др Данијела Лалић

проф. др Ненад Симеуновић

проф. др Данијела Грачанин

проф. др Дарко Стефановић

проф. др Ивана Ковачевић