



Дел.број: 02-2/2025/3
Нови Сад, 15.01.2025.. године

ЗАХТЕВ ЗА ПОНУДУ

Поштовани, молимо Вас да нам доставите понуду за следећу услугу:

Односи са јавношћу - медијска експонираност, анкетирање, clipping и сл..

Услуга прес клипинга обухвата:

-праћење медијских објава о раду у штампаним и електронским медијима према кључним темама и речима;

- праћење штампаних медија – дневних, недељних, двонедељних и месечних издања, уз укључивање нових медија у постојећу листу;

- праћење електронских медија – свих централних информативних емисија ;

- свакодневно достављање извештаја о праћењу електронских и штампаних медија, и то имејлом ;

- клипинг сервис обавезује понуђача да чува пословне тајне и брине о угледу наручиоца, а пре свега да благовремено обавести да је емитован прилог негативне садржине и евентуално пружи податке о аутору прилога и редакцији која га је објавила.

- Месечне и годишње анализе медијског садржаја

- Сервис подразумева 24-часовно ангажовање извршиоца, седам дана у недељи, то јест у сваком тренутку без ограничења и у свему наведеном (осим евентуално о државним празницима)

Понуду конципирати како је дато у захтеву, с тим да ће се у обзир узимати укупна понуда коју нудите и коју достављате на меморандуму уредно испуњену и оверену.

Понуда мора бити исправно попуњена и оверена. Уколико понуда није исправно попуњена и оверена, сматраће се неисправном.

Избор најповољније понуде ће се извршити применом критеријума „најнижа понуђена цена“.

Цене предметних услуга у понуди морају бити исказане у **динарима** без и са порезом на додату вредност . Ценом понуђача морају бити обухваћени и сви евентуални попусти (не исказују се посебно). Цена се даје ФЦО наручилац и њоме се обухватају сви зависни трошкови који је оптерећују. Промене понуђених цена током реализације Уговора неће бити могуће.

ЕЛЕМЕНТИ ПОНУДЕ

1. Структура цене – без и са урачунатим порезом на додату вредност и укупно за један курс у летњем семестру.

2. Квалитет – у складу са важећим стандардима у области обуке и образовања

3. Рок извршења услуге – у складу са договореном динамиком датом у понуди и дефинисану уговором;

4. Услови плаћања – минимум 15 дана по пријему фактуре,

5. Рок важења понуде – 30 (тридесет) дана, од дана отварања понуда;

6. Наручилац и изабрани понуђач ће потписати уговор у трајању од годину дана по издавању наруџбенице од стране Универзитета, а не пре успостављања нормализације пословања;

Остали елементи битни за исправност понуде:

- Рок 23.01.2025. године.
- Време до 10,00 часова.

- Место: Универзитет у Новом Саду – Ректорат, Др Зорана Ђинђића 1, Нови Сад (3. спрат, ЈАВНЕ НАБАВКЕ), или на е-маил: javnenabavkeuns@uns.ac.rs

С поштовањем,

Универзитет у Новом Саду