

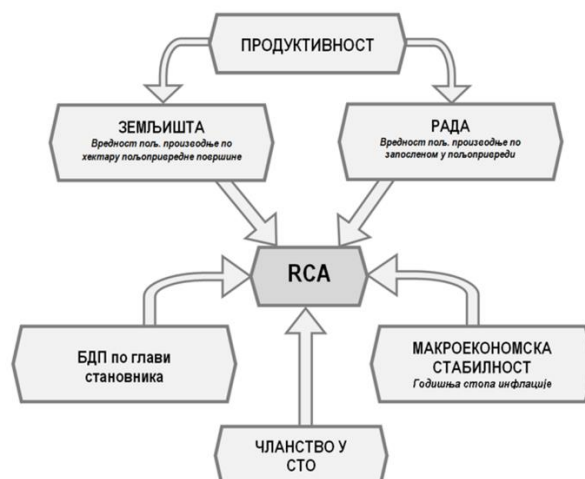
ЕКОНОМСКИ ФАКУЛТЕТ

Agri-food Competitiveness in South East Europe. Outlook on Agriculture, 48 (4), 326-335.

Научни рад

доц. др Бојан Матковски, доц. др Бранимир Калаш, проф. др Станислав Зекић, доц. др Марија Јеремић

Основни предмет истраживања представља детерминисање нивоа конкурентности пољопривредно-прехранбених производа у земљама југоисточне Европе у процесу интеграција у Европску унију (ЕУ), али и у процесу актуелних регионалних интеграција, те сагледавање фактора који детерминишу конкурентност ових производа. У том погледу, у раду су коришћени индекси откривених компаративних предности (RCA) како би се сагледао ниво компаративних предности пољопривредно-прехранбених производа. Такође, креиран је и оцењен модел за идентификацију детерминанти компаративних предности пољопривредно-прехранбених производа у земљама Југоисточне Европе.



Резултати су показали да све земље југоисточне Европе (осим Албаније) поседују компаративне предности пољопривредно-прехранбеног сектора на глобалном тржишту. Такође, оцењени модел указује на позитиван утицај парцијалних продуктивности пољопривреде на компаративне предности пољопривредно-прехранбених производа, док бруто домаћи производ по глави становника негативно утиче на компаративне предности ових производа. Ово истраживање представља користан допринос прегледу конкурентности

пољопривредно-прехранбеног сектора у земљама југоисточне Европе и детерминише факторе који су значајни за индекс откривених компаративних предности. Истраживање представља практичан допринос креаторима аграрне политике у сагледавању детерминанти које унапређују или деградирају конкурентност пољопривредно-прехранбеног сектора земаља југоисточне Европе.

Најјачи утицај на компаративне предности пољопривредно-прехранбених производа у земљама југоисточне Европе имају парцијалне продуктивности. Овакав резултат потврђује чињеницу да су парцијалне продуктивности пољопривреде изузетно важан фактор који утиче на саму конкурентност пољопривредно-прехранбених производа. Виши нивои производње и продуктивности су круцијални за остваривање одговарајуће понуде у условима растуће тражње за пољопривредним, као и непољопривредним производима, а сам раст пољопривредне производње и продуктивности индукује и раст дохотка и утиче на раст конкурентности.