



УНИВЕРЗИТЕТ У НОВОМ САДУ  
UNIVERSITY OF NOVI SAD

ВРХУНСКИ РЕЗУЛТАТИ 2023.

## НАУЧНИ ИНСТИТУТ ЗА ПРЕХРАМБЕНЕ ТЕХНОЛОГИЈЕ У НОВОМ САДУ

### Иновативни приступи за морске и слатководне састојке у развоју одрживих намирница и ланаца вредности - IMPRESS

Пројекат

Научни саветник, Милица Појић

Визија IMPRESS пројекта је да развије низ иновативних акција које ће се бавити кључним изазовима одрживости у вези са сектором морских и слатководних ресурса од мора до полице. Ти изазови укључују (и) валоризацију споредних производа прераде и (ии) коришћење и промоцију недовољно искоришћених врста ниских трофичких нивоа (НТН). IMPRESS ће се суочити с тим широким изазовима постизањем шест специфичних циљева који заједно доносе користи за околину, здравље, друштво и економију. ИМПРЕСС ће промовисати и утицати на перцепцију потрошача према НТН истичући њихове позитивне нутритивне, здравствене и еколошке карактеристике, унапређивати стручне вештине и компетенције. IMPRESS ће развити иновативне приступе валоризацији споредних производа и отпада из процеса стварања еколошких ланаца вредности без отпада; развијати и испоручивати разнолик спектар производа како би задовољио нутритивне, здравствене, и друге специфичне изборе потрошача; омогућавати и евалуирати иновативне приступе преради, укључујући технологије изван тренутних стандарда широм ланца вредности, стварајући нове вредности за производњу хране, хране за животиње, састојака, биополимера и биоактивних материја. На крају, дизајнираће се нови, циркуларне ланци вредности како би се убрзала операционализација прелазних путања у вези са циљевима Farm to Fork 2030; оснаживати заинтересоване стране да пређу са тренутних пракси на иновативнију производњу и обраду НТН врста, користећи динамичне алате/демонстрације и размену знања међу актерима. Кључне иновативне акције IMPRESS пројекта укључују (и) промоцију и увођење нових НТН врста из слатких и морских вода; (ии) развијање робусних рута валоризације нуспроизвода и отпада; (иии) употребу енергетски ефикасних техника прераде и фракционисања; (ив) испоруку нових производа, ланаца вредности и услуга. Коначно, IMPRESS ће демонстрирати циркуларне и одрживо повезане ланце вредности како би максимизирао креирање вредности уз приступ без отпада.

